



INFOMEDIA

# Södertörns högskola

Medieanalys – redaktionella och sociala medier



# Innehåll

## **Redaktionella medier**                      **sid 3-12**

Nyckeltal/sammanfattning              sid 4

Ämnen    sid 6

Institutioner                                  sid 8

Publicitet över tid                          sid 9

Aktörsroll                                        sid 10

Talespersoner                                sid 11

## **Sociala medier**                                **sid 13-16**

Metod och begrepp                          sid 17

Kontaktuppgifter                            sid 18

Infomedia har på uppdrag av Södertörns högskola (Sh) analyserat redaktionella mediers rapportering om Sh under perioden 1 januari – 31 mars 2022. Urvalet är all tryckt press, webbtidningar och eterinslag.

Frågeställningar som besvaras är:

- Vilket genomslag har Södertörns högskolas publicitet?
- Hur framställs Södertörns högskola i medierna?
- Vilka ämnen och händelser förknippas med Södertörns högskola?
- Vilka företrädare förekommer?

Analysen inkluderar även en presentation över mediebilderna av Sh i sociala medier. Urvalet baseras på inlägg som omnämner "södertörns högskola\*" på Twitter, Facebook, Instagram, bloggar och Youtube.

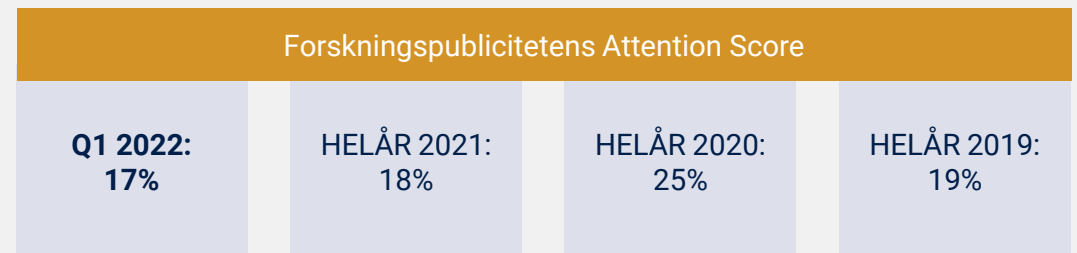




# Nyckeltal och sammanfattning, Q1 2022

- Året startar med bra resultat för samtliga värden.
- Antal publicerade artiklar/inslag är fler jämfört med de tre närmaste kvartalen. Under motsvarande kvartal 2021 var spridningen snäppet större då forskning kopplat till skolan fick ovanligt mycket uppmärksamhet.
- Södertörn omskrivs i en bredd av olika medier vilket inkluderar de med stor läsekrets som *Svenska Dagbladet*, *Aftonbladet* och *Dagens Nyheter* – det ger en ökad räckvidd på 91 miljoner. Utöver expertpubliciteten, når även forskningen ut i räckviddsstarka medier.
- Attention Score (publicitetens genomsnittliga kvalitet) landar på normala 19 procent. Endast en negativt vinklad artikel publiceras.
- Södertörn har en aktiv roll i 85 procent av publiciteten – en mycket stor andel. Skolan har en perifer roll i ett begränsat antal artiklar.
- Nicholas Aylott är den främsta talespersonen.
- Publicitet med representanter från institutionen natur/miljö/teknik får ovanligt stort genomslag. Nyheten om färstingsäsongen får bred spridning i bland annat lokal media och når ut i rikstäckande *Ekot*.

Nyckeltal print/webb/eter	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Antal artiklar/inslag	651	412	507	584	723
Räckvidd, i miljoner (antal möjliga läsare)	91	70	82	90	83
Media Effect, i miljoner (antal sannolika läsare)	19,7	14,0	14,4	16,9	14,7
Andel pos/neu publicitet	99%	99%	99%	99%	99%
Attention Score (genomsnittligt kvalitetsvärde)	19%	18%	15%	19%	17%
Andel huvud- och biaktör	85%	75%	83%	80%	86%



**Attention Score:** Kan likställas med publicitetens kvalitet. Visar Södertörns högskolas synlighet samt tonalitet i artikeln/inslaget. Attention Score ovan är det genomsnittliga värdet av all publicitet under aktuell period.

# Relevanta artiklar/inslag under kvartalet

## TT OCH EKOT



Fästingarna är nu aktiva i stora delar av landet. Foto: Erlend Aas NTB Scamp/TT

### Sveriges fästingar har vaknat: "Räcker med en varm dag"

Den senaste tidens varma dagar har gjort att fästingarna redan nu är aktiva. De har dessutom blivit fler – och de har kommit allt närmare oss människor.

Det har varit ovanligt varmt, ovanligt länge, för att vara mars månad i Sverige. Det gynnar fästingarna. Det räcker med en dags temperatur på fem plusgrader för att de ska börja röra på sig. Att nättarna varit kalla hindrar dem inte.

– Det räcker med att det är varmt en enda dag för att fästingarna ska bli aktiva. Är det kallt på natten har de bara en längre startsträcka på morgnen när de ska klättra upp på ett grässtrå, säger Patrik Dimnéz, läktare i biologi vid Södertörns högskola, som forskare i fästingar och fästingburna sjukdomar.

Det räcker alltså med en enda varm dag för att fästingarna ska kvicka till. När det varit varmt flera dagar i rad blir de fortfarande aktiva. Det gäller i alla områden utan sönder i Sverige.

– Fästingarna finns jämnt utspridda i hela Sverige, bortsett från fjällområden. Men de är färre i de norra delarna av landet.

Fästingarna blir också allt fler i Sverige.

– I och med att de har ökat i antal har de också blivit utsläppta.

Undvik påls, fleec och flanel. Fästingar får bättre grepp i dem.

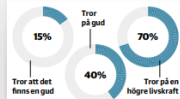
Patrik Dimnéz, läktare i biologi och fästingexpert.

Risken att bli biten av en fästing är liten så här års. Detta eftersom vi fortfarande är ganska påpassade när vi är ute. Just kläder är det bästa sättet att skydda sig.

– Undvik påls, fleec och flanel. Fästingar får bättre grepp i dem. Siliga, glatta tyger blir för bakliga för dem, säger Patrik Dimnéz.

Vivvi Alström/TT

## DAGENS NYHETER M.FL



Svenskar och religion

Enligt David Thurfell, professor i religionsvetenskap på Södertörns högskola, är det värt att slå fast hur troende svenskar är. På frågan om man tror på en personlig gud eller tror att det finns en gud, svarar cirka 15 procent ja.

Frågar man i stället "tro du på Thurfell, gud?" svarar runt 40 procent ja. På frågan om man tror på en högre livskraft eller ande svarar nästan 70 procent ja.

Det beror alldeles på hur frågan ställs. Det kan ha en terminologisk förklaring, ordet "tro" kan nämligen betyda att man håller något för sant, till exempel att man tror att busen kommer klockan två.

– Men det kan också betyda tillit, som att man söder något eller vill någon väl – som att säga "jag tror på dig", säger David Thurfell.

Det är ganska vanligt att finnas en religion, det är faktiskt mer vanligt än ovanligt att i perioder tvivla på sin religion. Men de flesta fullt utövande man senare i livet, förklarar han.

– Prevenser som tillhör en väckelse rörelse, som Pingstkyrkan, har ofta ett narrativ där man följt Jesus och sin tro efter att man levat destruktivt, kanske i misshälsa eller kriminalitet. Men tittar man närmare så är ofta dessa berättelser överdrivet tillrättalagda, ofta har man följt sin religion från sin födsel.

– Vi har en individualistisk kultur där det är viktigt att säga att vi valt religionen själva.

Den vanligaste religionen som finns i dagens Sverige är islam. Ofta beror det på att barn till religiösa föräldrar sekulariseras, förklarar han.

– Familjarvecklingen spelar också roll. Fler äldre föräldrar sätter barn om värden och arbetet. Men i och med de tekniska framstegen är de yngre generationerna mer kompetenta än de äldre. Det spelar över i religionen – varför ska man ta över sina föräldrars värdehalt?

I början av 2000-talet fick Pingstkyrkan Sverige och andra rörelser inom väckelse rörelserna ett uppsving. Att vara troende i Pingstkyrkan, säger David Thurfell, betydde något annat än att vara troende i den gamla kyrkan. Det räckte inte längre att vara en del av gemenskapen, att delta på kyrkans gudstjänst eller gå i kyrkan på söndagar.

David Thurfell, professor i religionsvetenskap på Södertörns högskola.

## OMNI, EXPRESSEN M.FL



RYSKA INVASIONEN | KRIGETS OFFER

### Forskare: Ukrainska journalister kan bli förföljda

Ukrainska journalister och kulturarbetare kommer att Ryssland om landet ockuperar stora delar av Ukraina.

Horbyk, ukrainsk medieforskare vid Södertörns högskola, som för närvarande befinner sig i Kyiv, gör medier kommer att sluta existera i Ukraina om Ryssland delar av landet och att alla kulturutövare "som tar politiska risker att bli ryska måltavlor.

– De kanske kommer att bli tillfångatagna, isoleras i läger eller till tvingningen.

### Experterna: Så avslöjar du fejkade nyheter i sociala medier

Ukrainska journalister och kulturarbetare kommer att Ryssland om landet ockuperar stora delar av Ukraina.

Horbyk, ukrainsk medieforskare vid Södertörns högskola, som för närvarande befinner sig i Kyiv, gör medier kommer att sluta existera i Ukraina om Ryssland delar av landet och att alla kulturutövare "som tar politiska risker att bli ryska måltavlor.

– De kanske kommer att bli tillfångatagna, isoleras i läger eller till tvingningen.



Rysslands invasion av Ukraina har synliggjort sociala mediers förmåga att förmedla krigets verklighet. Samtidigt har stora mängder falska uppgifter fått massiv spridning när folk delat vidare dem. Detta bör du tänka på innan du delar ett inlägg, enligt experterna.

Mediespridning av uttalande om fästingsäsong ger natur/miljö/teknik ovanligt stort genomslag.

Forskning kopplat till skolan uppmärksammas bland annat i Dagens Nyheter.

Södertörn får kommentera nyheter som rör Ukraina.

# Ämnen, Q1 2022

**Expertkommentarer:** Får mycket stor spridning jämfört med kvartalen under föregående år. Genomslaget drivs främst av kommentarer om utrikespolitiska händelser som Boris Johnsons regeringskris och politiska motsättningar inom Dansk Folkeparti. Utöver det uttalar sig Södertörns experter i en rad av olika ämnen, till exempel: fästingsäsongen, längd på äktenskap, eftersökt skeppsvrak, offentliga upphandlingar och kärnkraft.

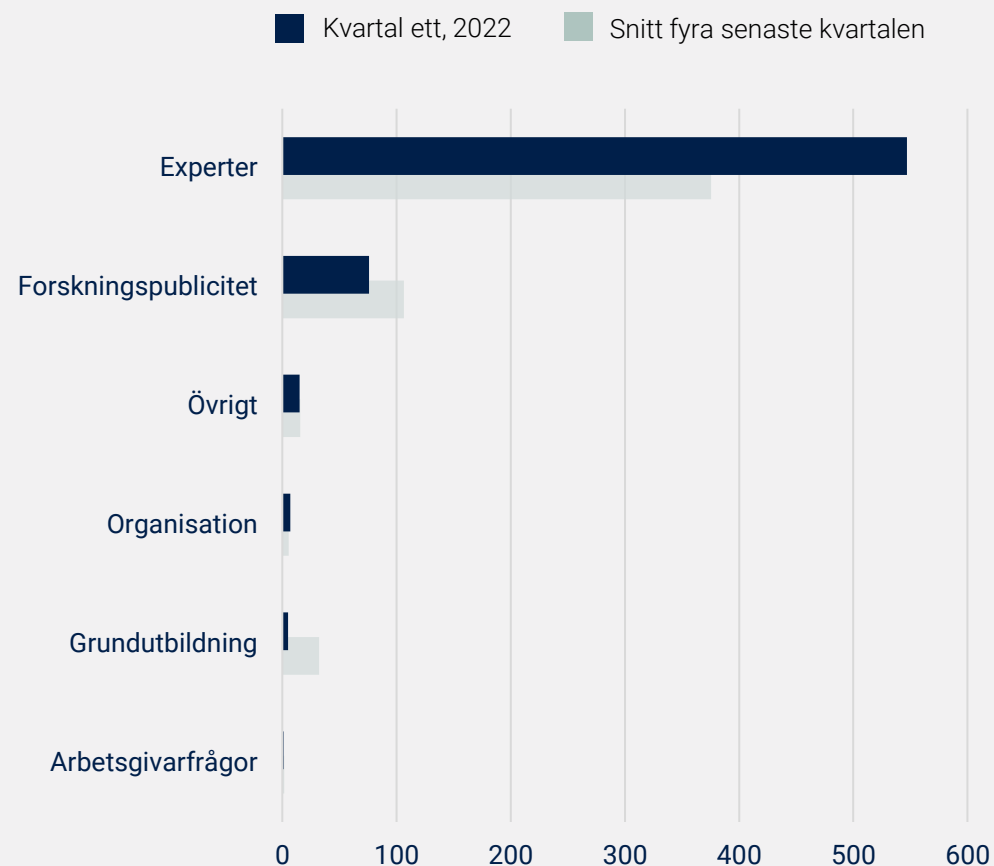
TT-baserade artiklar är drivande och publiciteten finns i en bredd av medier: *Aftonbladet*, *Ekot*, *Svenska Dagbladet*, *Göteborgs-Posten* och *Dagens industri* med flera.

Södertörn ger även expertuttalande i samband med kriget i Ukraina – till exempel uttalar sig Roman Horbyk i *Dagens Nyheter* och Gunnar Nygren samt Anne Kaun når ut om desinformation.

**Forskningspublicitet:** Minskar mot snittet i antal artiklar men täcks i flera tidningar och etermedier med stor läsekrets. Till exempel plockar *Dagens Nyheter* upp David Thurfjells studie om sekularism och SVT Skåne sänder ett inslag om studie kring skuldsättning. Studien "Tricks of the medical trade" fortsätter att uppmärksammas (*svt.se*, *Omni*, *Dagens ETC* med fler).

**Övrigt:** Rör bland annat intervjuer med ukrainske medievetaren som jobbar på Södertörn.

**Organisation:** Även detta tema har fokus på Ukraina. *Dagens industri* och *SVT Stockholm* rapporterar om hjälpsändningar koordinerat i Södertörns lokaler. Gustav Amberg meddelar att skolan avslutar samarbeten med Ryssland.



Grafen baseras på antal artiklar/inslag.

# Ämnena, fortsättning

**Grundutbildning:** Rör polisutbildningen med perifera omnämningen av skolan.

**Arbetsgivarfrågor:** Negativ publicitet i tidningen *Publikt* som publicerar en studie som visar att Södertörn är det lärosäte där störst andel anställda uppger att de utsatts för sexuella trakasserier. Södertörns HR-chef uttalar sig i artikeln.



Viktoria Kovalchuk arbetar frivilligt i en lokal på Södertörns högskola. De signaler hon får från den polska gränsen nu är att det finns ett övertöd av civila kläder som bara ligger och skrapar. Foto: Omar Daham/SVT/privat

## Volontären: "Det skickas för mycket kläder"

UPPDATERAD 2 MARS 2022 PUBLICERAD 2 MARS 2022

På Södertörns högskola jobbar flera svensk-ukrainare med att koordinera hjälpsändningar till det krigsdrabbade Ukraina. Bland annat Viktoria Kovalchuk som tror sig för sin mamma som har spenderat sina senaste dagar i ett skyddsrum i Kiev.

Viktoria Kovalchuk jobbar som kommunikör i vanliga fall men i dagarna har hon och flera andra svensk-ukrainare gjort ett sammanträdesrum på högskolan till ett högkvarter för hjälpsändningar.

**Säkerhetsläget i Sverige** närmade sig föredömet sedan flera är tillbaka och nu skärps det ytterligare. Vi befinner oss inte under hot om väpnat angrepp mot Sverige, men hotbilden har ökat, så hon.

**Sverige ska ha ett starkt försvår.** Magdalena Andersson lyfte fram det omfattande stöd som Sverige och Europas länder ger Ukraina.

**Vi i Europa stöttar Ukraina**



– Krävs slughet. Hör forskaren Mani Shutzberg förklara hur läkare gör för att få sjukskrivningar att bli godkända av Försäkringskassan. Foto: Emmanuel Royer, SVT / Jessica Oow, TT.

## Läkare anpassar sjukintyg – vill undvika indragen sjukpenning

UPPDATERAD 3 JANUARI 2022 PUBLICERAD 3 JANUARI 2022

**Genom "slughet" försöker läkare påverka Försäkringskassans beslut om rätten till sjukpenning.** Det slår forskaren Mani Shutzberg fast i en avhandling från Södertörns högskola. Detta för att undvika att sjukskrivningar inte blir godkända.

– Det handlar inte om att ljuga utan om att försöka förmedla totalintrycket så sanningsenligt som möjligt.

Åren 2017-2018 intervjuade Mani Shutzberg läkare och analyserade hur de formulerar sig i sjukintyg för att öka chansen att Försäkringskassan beviljar sjukpenning.

## De kan ta över om Johnson avgår

STORBRITANNIEN



Storbritanniens premiärminister Boris Johnson står inför en utmaning som får massvis kritik för fester på 10 Downing Street trots pandemirestriktioner. Finansminister Rishi Sunak och utrikesminister Liz Truss pekas ut som potentiella efterträdare, om "partytgare" blir Johnsons fall.

Men det här är vad som gör platsen romantiska - enligt forskningen.

Utrikesminister Liz Truss. Arkivbild.

Finansminister Rishi Sunak. Arkivbild.

Enet Sunak har möjligen hans asiatiska familjebakgrund.

– Just nu är det lite



ROMANTIK. Elisabeth Wollin är lektor i etnologi vid Södertörns högskola. FOTO: ANNA HENRIK

## "Finns en känslighet för romantik"

**BOTVIKA Hägelbyrparken, en thalrestaurang och Djurgården är platser som Botkyrkaborna håller varmt om hjärtat.**

ROMANTIK. Elisabeth Wollin är lektor i etnologi vid Södertörns högskola. FOTO: ANNA HENRIK

Utsett, både vild och tyglad natur eller kulturhistorisk bebyggelse, för att nämna några exempel. Solnedgångar och vatten är en typisk såk som man förknippar med romantik. Även bygdegårdar och slott. Om man tänker på när människor gifter sig är det ofta det här som finns i bakgrunden, och då utgör rekvisitan för det romantiska, säger hon. Enligt Elisabeth Wollin ligger tankarna kring romantiska platser helt i linje med romantikens som idestörning, vilken uppstod som

**Romantik måste överraska, annars riskerar det att bli för förväntat.**

– Det finns en känslighet för romantik. Romantik måste överraska, annars riskerar det att bli för förväntat. – Det måste nå en känslomässig, ibland måste man gå emot det traditionella romantiska för att det ska upplevas levande och för att man ska känna något. Men om det blir för mycket, riskerar det att bli paradoxalt. Det är hela tiden en balans mellan det förväntade och det ickeförväntade. **Ailin Tingstedt**

## Andersson utlovar mer resurser till försvaret

**Andersson (S) utlovar mer resurser till totalförsvaret som en följd av Rysslands invasion av Ukraina.**

– Det är mer än en attack på Ukraina. Det är en attack mot varje lands rätt att bestämma över sin framtid, så hon i talet.

Statsministern meddelade att regeringen tagit initiativ till att totalförsvaret ska få mer resurser, vilket regeringen sagt även tidigare.

Andersson förklarade att uppmaningen måste tidigareläggas.

Säkerhetsläget i Sverige närmade sig föredömet sedan flera är tillbaka och nu skärps det ytterligare. Vi befinner oss inte under hot om väpnat angrepp mot Sverige, men hotbilden har ökat, så hon.

Sverige ska ha ett starkt försvår. Magdalena Andersson lyfte fram det omfattande stöd som Sverige och Europas länder ger Ukraina.

## Så konsumerar ungdomar nyheter om kriget i Ukraina

**SKEFFEFTA Kriget i Ukraina rasar och informationen sprids i fler kanaler i dag än tidigare. Norran gick ner på stan för att prata med några Skeffefotografier om vilka medier de följer för att hålla sig ajour med vad som händer, och hur de förhåller sig till vad de exponeras för.**

– Det tittar på nyheter som har information om det mesta och jag på morgnarna försöker ta reda på vad som händer i världen.

– Det är intressant att TikTok har blivit en viktig kanal för information om kriget, säger hon. Det är också intressant att det är så många ungdomar som använder TikTok för att hålla sig ajour med vad som händer i världen.

– Det är också intressant att det är så många ungdomar som använder TikTok för att hålla sig ajour med vad som händer i världen.

– Det är också intressant att det är så många ungdomar som använder TikTok för att hålla sig ajour med vad som händer i världen.

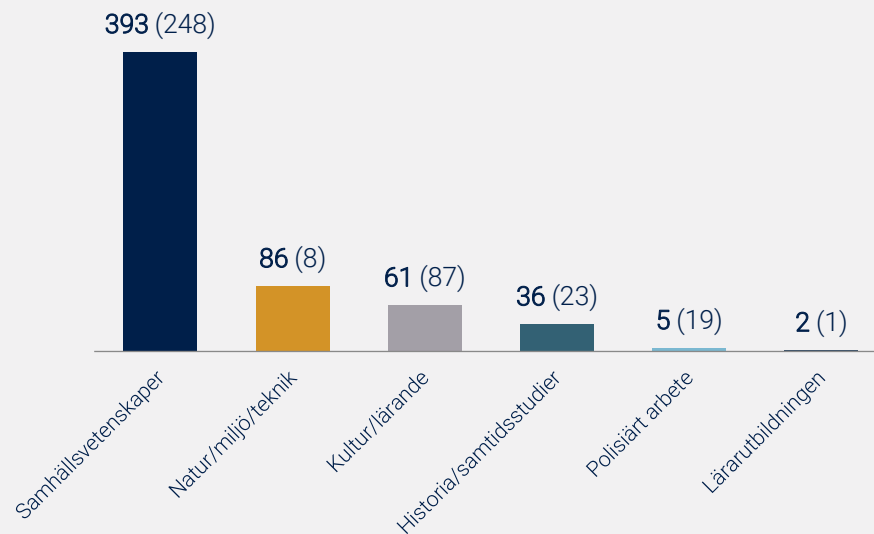
– Det är också intressant att det är så många ungdomar som använder TikTok för att hålla sig ajour med vad som händer i världen.

# Institutioner, Q1 2022

Grafen visar genomslaget (antal artiklar/inslag) för respektive institution. Föregående kvartals siffror inom parentes.

## Biologi – stor spridning

Natur/miljö/teknik får ovanligt mycket uppmärksamhet i media. Nyheten om fästingsäsongen, som kommenteras av Patrik Dinnézt, får spridning i lokala tidningar och i storstadspress genom *TT*. Nyheten når även ut i *Ekot*. Vidare uttalar sig Mats Nilsson om kärnkraftsfrågan.



60%

### Samhällsvetenskap

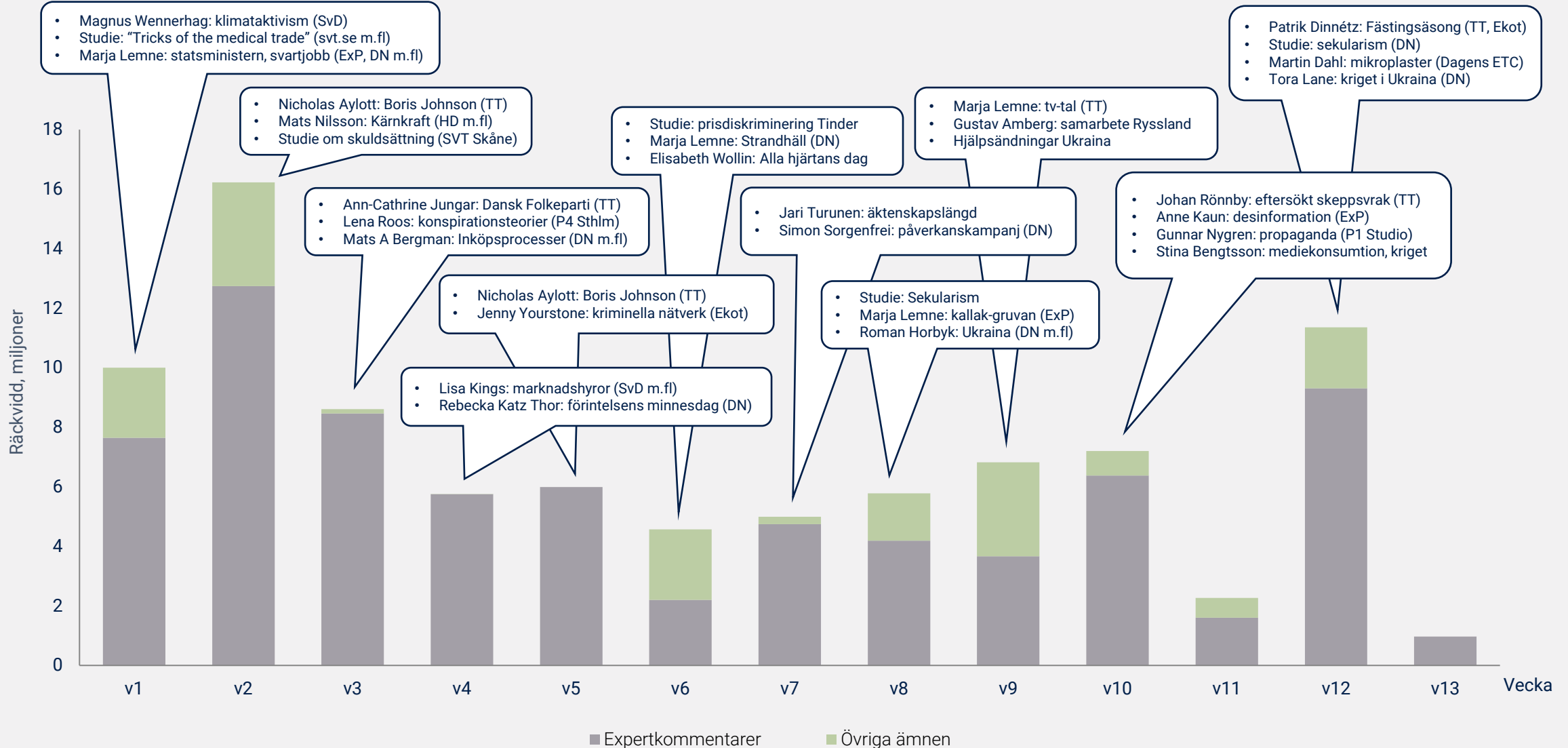
Majoriteten av publiciteten drivs av frågor kopplat till samhällsvetenskap.





# Publicitet över tid – vecka för vecka

Grafen visar totala räckvidden över tid, fördelat på publicitet med expertkommentarer och övriga ämnen.



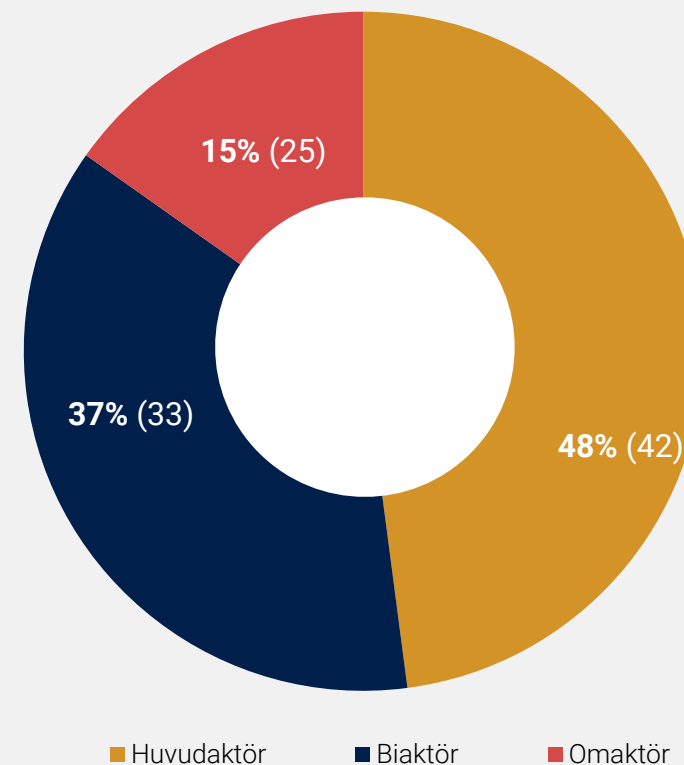
# Aktörsroll, Q1 2022

Grafen visar fördelningen mellan huvud-, bi- och omaktör. Grafen baseras på antal artiklar/inslag. Föregående kvartals siffror inom parentes.

## Framträdande talespersoner

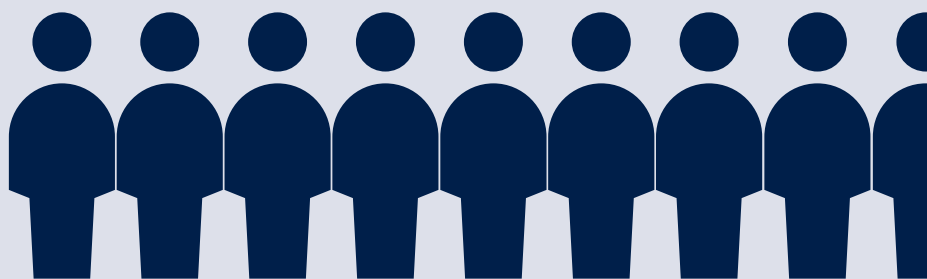
Södertörn fortsätter att ha en hög aktiv roll i publiciteten där andelen huvud- och biaktör landar på 85 procent – den högsta sedan motsvarande period föregående år.

Södertörns experter får kommentera en rad olika frågor och mediehändelser och citaten får mycket artikelutrymme. 84 procent av artiklarna/inslagen kommenteras av Södertörns representanter – en mycket stor andel.



# Talespersoner, Q1 2022

Andelen kommenterade artiklar/inslag



**84%**

Är andelen artiklar/inslag som kommenteras av Södertörns representanter. 69 procent var föregående kvartals resultat.

# Talespersoner, Q1 2022

TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Nicholas Aylott	153
Patrik Dinnétz	74
Jani Turunen	63
Marja Lemne	59
Ann-Cathrine Jungar	55
Jonna Bornemark	16
Johan Rönnby	15
Jenny Madestam	13
Mats Nilsson	10
Mats A Bergman	9
Roman Horbyk	7
Anne Kaun	7
Mani Shutzberg	6
David Thurfjell	5
Gunnar Nygren	4
Anders Ivarsson Westerberg	4

TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Lisa Kings; Dominika V. Polanska	4
Gustav Amberg	3
Lena Roos	3
Yerko Rojas	3
Maria Wolrath-Söderberg	2
Fredrik Svenaeus	2
Tora Lane	2
Martin Dahl	2
Rebecka Katz Thor	2
Jenny Yourstone	2
Stina Bengtsson	2
Elisabeth Wollin	2
Magnus Wennerhag	2
Alina Zubkovich	2
Bengt Jacobsson	1
Simon Sorgenfrei	1

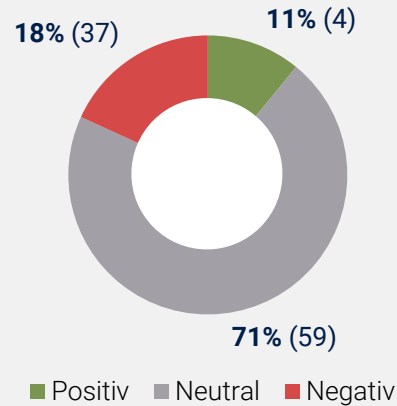
TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Magdalena Elmersjö	1
Johan Sandén	1
Tony Mickelsson Blomqvist	1
Daniel Castillo	1
Lovisa Bergdahl	1
Anna Jutterdal	1
Saga Hansén; Karin Larsson; Anne Kaun	1
Kenneth Wall	1
Anna-Mia Bergkvist	1
Håkan Blomqvist; Kjell Östberg	1
Fredrik Stiernstedt	1
Nils Ekedahl	1
Dominika Vergara Polanska	1
Karin Milles	1
<b>TOTALT</b>	<b>549</b>





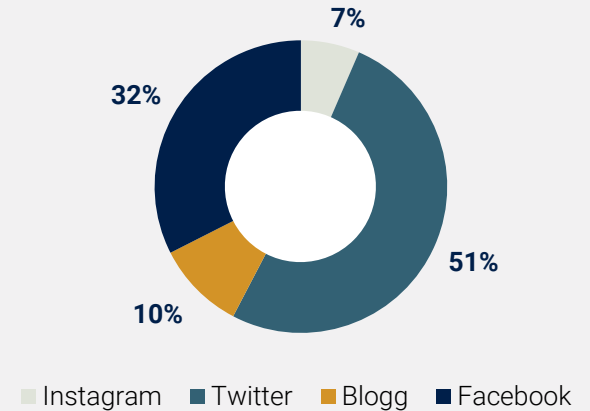
# Tonalitet och kanaler, Q1 2022

- Det publiceras totalt 386 poster från omvärlden, vilket är en minskning från föregående kvartal (433 stycken) – dock beror det på minskad spridning av negativt vinklade inlägg.
- Konton som anser att Södertörn är ett "politiskt korrekt utbildningsinstitut" och "har en låg utbildningsnivå" står för merparten av de negativa posterna.
- Andelen positivt genomslag handlar bland annat om att Södertörn ska stärka de nationella minoritetsspråken, podden Med andra ögon och uppskattade föreläsningar.
- Expertkommentar om eftersökt skeppsvrak, publicerad i Expressen Storys räckviddsstarka Facebook-konto, genererar mest engagemang (likes, kommentarer etc) från omvärlden.
- Bland Södertörns egna poster är det de som har koppling till Ukraina som genererar mest engagemang.



## Tonalitet

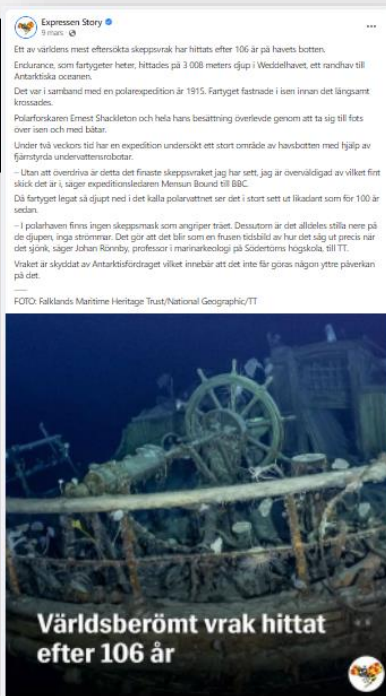
Grafen visar tonalitetsfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden. Föregående kvartals siffror inom parentes.



## Kanal

Grafen visar kanalfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden.

# Inlägg med högst engagemang, exempel omvärlden



Likes: 831  
Kommentarer: 26  
Delningar: 22  
Räckvidd: 467 000

Expertkommentar, skeppsvrak



Likes: 107  
Kommentarer: 42  
Delningar: 8  
Räckvidd: 179 000



Besök hos SvD Ledares podd

Räckvidd: 61 000

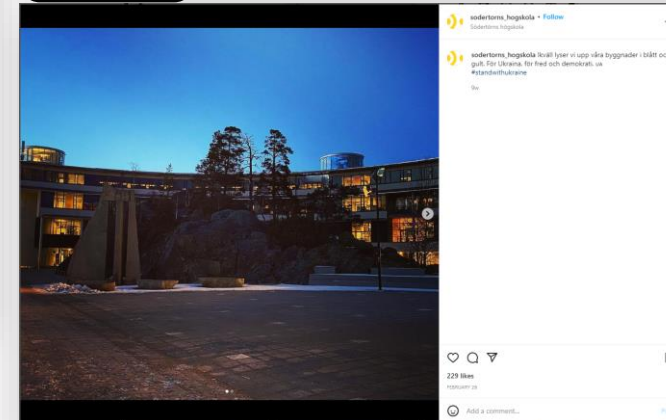
# Inlägg med högst engagemang, exempel egna



Likes: 144  
Delningar: 10



Likes: 256  
Kommentarer: 7



Likes: 229



# Metod och begrepp

## Räckvidd och antal artiklar

Vid mätning av publicitetens genomslag används måttet räckvidd. Till detta har statistik över antalet möjliga läsare per tidning använts. Statistiken hämtas från Orvestos undersökningar över läsvanor. I vissa fall används även antal artiklar som mått på publicitetens omfång och detta framgår då av texten. Antalet artiklar är ett mått på nyhetsvärde snarare än genomslag.

## Tonalitet (positiv, neutral, negativ)

Tonalitet visar i vilken grad ett analysobjekt (Södertörns högskola) sammankopplas med ord, meningar eller beskrivningar som ger ett gynnsamt/ogynnsamt intryck. Vid bedömningen av tonalitet försöker vi så långt som möjligt använda ren textanalys och se till den journalistiska framställningen av analysobjektet. Vid bedömningen spekulerar vi inte i journalistens intentioner eller vad en läsare, generell eller specifik, kommer att tycka om artikeln. Stor vikt läggs vid artikels/inslagets inramning och inledning - rubrik, underrubrik, ingress. Det är värdeord och sammanhang, det vill säga hur media beskriver aktiviteten eller händelsen med hänsyn tagen till kulturell eller branschspecifik kontext som är avgörande för bedömningen av tonaliteten. Tonalitetsbedömningen av Södertörn högskolas publicitet görs manuellt.

## Aktörsroll (Huvudaktör, biaktör och omnämnd)

Huvudaktör är den som har störst påverkan på artikelns vinkling genom utspel, rapporter, undersökningar eller uttalanden. En biaktör citeras i en underordnad roll, ofta tillsammans med andra aktörer och omnämnd är den som inte kommer till tals.

## Attention Score

Kan likställas med publicitetens kvalitet. Anger sannolikheten för att artikeln blev läst och varumärket noterat på ett neutralt/positivt eller negativt sätt. Kan vara max 100% eller minst -100%. Nyckeltalstabellen anger det genomsnittliga värdet av den totala publiciteten. Attention Score är resultatet av varumärkets synlighet (antal omnämmanden och placering av varumärket i artikeln och bildförekomst) samt tonalitet.

## Media Effect

Antalet lästillfällen som blev det sannolika utfallet. Måttet kan också likställas med varumärkessynlighet (antalet sannolika läsare).

## Attention Score skala



## Uträkning Media Effect



## Attention Score

-100% till 0%	Problematiskt
0% till 4%	Mycket svagt
5% till 9%	Svagt
10% till 14%	Genomsnitt
15% till 19%	Starkt
20% till 24%	Mycket starkt
25% till 100%	Utmärkt



Artiklexempel: Rubrikförekomst, stor dominans samt positiv tonalitet ger ett högt Attention Score

# Kontakter på Infomedia

Hädi Shalabi, analytiker

Mejl: [hadi.shalabi@infomedia.se](mailto:hadi.shalabi@infomedia.se)

Telefon: 0760 06 59 96

