

## Södertörns högskolas bildmanér

*Detta dokument ska vara ett stöd när vi på Södertörns högskola använder fotografier i vår kommunikation.*

Bilder är en viktig del av Södertörns högskolas kommunikation och de har stor betydelse för hur vi uppfattas. Målet är att skapa en konsekvent och säker stil som ger oss en tydlig visuell identitet och som bygger och stärker vårt varumärke.

Högskolans bilder ska signalera värme, nyfikenhet, öppenhet samt att vi är äkta och dynamiska. Samt att vi associeras med nytänkande och upptäckarglädje och att "vi ser verkligheten med andra ögon", som är högskolans huvudbudskap.

### VÄRME

**Varma toner, äkta ljus, mänsklig glädje och närvaro.** Genom att använda varma toner och klara färger i bilderna förstärks den mänskliga och positiva känsla som bilden ska förmedla. Vi ska porträttera engagerade människor och oväntade möten.



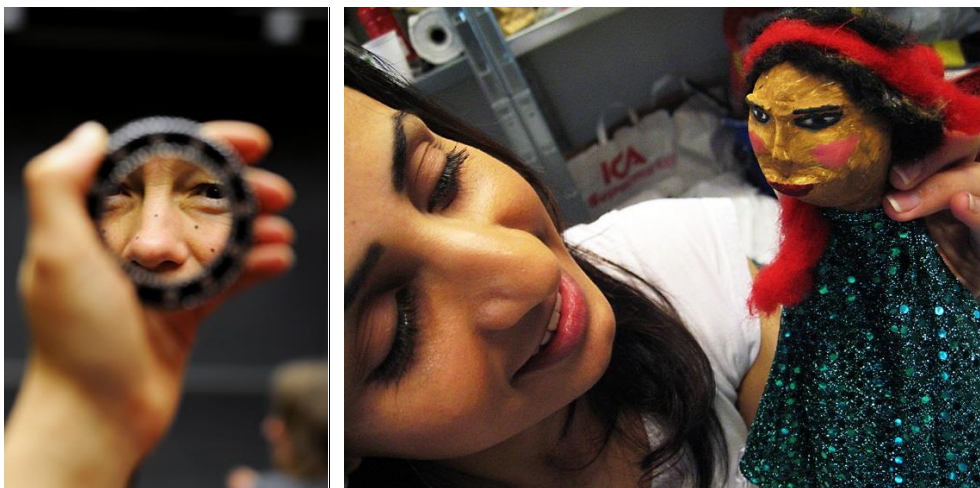
### ÖPPENHET

**Rymd, luft och en känsla av frihet.** Vi på Södertörns högskola bryter normer och står för en mångfald där alla får synas och höras i samhället oavsett kön, etnicitet, ålder, sexualitet, funktionshinder etc. Kroppsspråket hos den du porträtterar bör kännas välkomnande och inkluderande. Men också på ett sätt så att det finns kontakt, gärna ögonkontakt. Bilderna bör utstråla en god självkänsla.



## NYFIKENHET

**Nära intresset.** När bilden ska förmedla en viss utbildning eller forskning kan närbilder stärka det vi erbjuder och hjälpa till att väcka ett intresse. Bilderna behöver alltså inte visa på helheten. Genom att gå nära väcks en nyfikenhet som gör att betraktaren går vidare och försöker få svar på sina frågor. Det får också gärna pågå saker i bilden som skapar en nyfikenhet och ett intresse.



## ÄKTHET

**En naturlig miljö och situation** gör att betraktaren känner att vi står för något som är genuint och äkta. Det får gärna vara en spontan ögonblicksbild som inte arrangerats på något sätt. Människorna på bilderna ska passa in på ett naturligt sätt.



## DYNAMIK

**Vi står för progression och utveckling.** Då ska även bilderna förmedla det. Använd gärna en rörelse i bilden, aktiva människor som gör något på bilden.



### Hur gör vi rent praktiskt när vi fotograferar i vardagen?

En bra bild fångar blicken och går direkt på känslan. Tänk därför på att bilden inte ska vara en utfyllnad eller dekoration utan ett verktyg för att kommunicera och förstärka något. Fundera alltid på vilka bilder som rör och berör den målgrupp du riktar dig till.

För att din bild ska kommunicera våra nyckelord **värme, öppenhet, nyfikenhet, äkthet** och **dynamik** behöver du titta särskilt hur det beskrivs kopplat till exempelbilderna.

### VAL AV MOTIV

Om du ska bilda en text, är det viktigt att bild och text kompletterar, förklarar och förstärker varandra. På så sätt hjälper ditt foto att framhäva budskapet i texten.

### VISA VERKLIGHETEN MED VÅRA ÖGON

Din bild ska andas äkthet, vilket betyder så lite poserande som möjligt. Använd verkliga människor i deras naturliga miljö, där personen gärna är upptagen med en aktivitet. Det ska kännas som en ögonblicksbild. Våga gå nära det objekt du fotograferar för att förmedla upplevelse av närhet och att vara "i händelsen".

Lift med fördel fram människor som vanligtvis inte porträtteras i bild för att synliggöra den mångfald som finns på högskolan. Det ger en känsla av öppenhet och är välkomnande.

Det är viktigt att du försöker ge en representativ bild av vårt samhälle idag – när det gäller kön, ålder, sexualitet, etnicitet och funktionshinder. Inte nödvändigtvis i en och samma bild, men över tid när du bildsätter. Beträktaren ska kunna identifiera sig med personen eller med aktiviteten på bilden.

### **Bildgodkännande**

De personer som du porträtterar behöver skriva på ett bildgodkännande som ger högskolan rätten att använda bilden. Denna blankett hittar du på Medarbetarwebben.

### **MILJÖ**

Om det är ett porträttfoto som ska stå för sig själv behöver du ta ställning till om miljön är viktig eller oviktig för bilden. Om du väljer att visa miljön ska det vara en miljö som inte är arrangerad utan som ingår naturligt i personens vardag eller visar miljöer där högskolan verkar.

Om bakgrunden inte ska framhävas väljer du att ta bilden mot en neutral bakgrund eller ställa in kameran på kort skärpedjup för att få bakgrunden oskarp. På så sätt stjäl inte miljön uppmärksamheten från bildens huvudsyfte.

### **UTRUSTNING OCH LJUS**

Du måste inte ha en proffsig kamerautrustning. Många gånger räcker det bra att använda kameran i en smartphone. Oftast publiceras bilderna på webben och då räcker mobilkamerans kvalité. Men använd inte mobilens färgfilter och specialeffekter på bilder när du sedan publicerar bilden.

Använd befintligt och helst varmt ljus så långt det går. Bästa ljuskällan är indirekt solljus. Om du fotograferar utomhus en solig dag väljer du att placera objektet i skuggan. Om du inte kan fotografera utomhus kan du ställa objektet i närheten av ett fönster för att få in ett behagligt ljus i bilden. Välj i första hand färgbilder – detta eftersom vi strävar efter varma toner i vårt bildmanér. Svartvita bilder används endast i undantagsfall.

### **TEKNIK**

Du behöver inte kunna kameran alla funktioner för att uppnå en bra bild. Viktigast är innehållet i bilden och en medveten komposition. Du kan skapa en spännande bild som väcker nyfikenhet genom hur du placerar objektet i bilden eller om bilden tas ur en oväntad vinkel. Genom att beskära bilden så att betraktaren kommer nära händelsen skapas också en nyfikenhet. För att skapa dynamik kan du också använda ett kort skärpedjup (lågt bländartal) för att förstärka bildens huvudsyfte.

### **Övrigt att tänka på:**

- Vi vill gärna förtydliga för våra målgrupper att vi finns i Stockholm.

Ta därför gärna urbana bilder som visar vårt campus, vår närmiljö eller om möjligt bild från stadsmiljön Stockholm – en koppling till den urbana miljön förstärker vår geografiska position.

- Vi bevisar utbildningskvalitet.

Undersökningar visar att bilden av högskolans utbildningskvalitet är sämre än den verkliga kvaliteten. Det är därför bra att använda bilder som kan stärka och symbolisera utbildningskvalitet. Till exempel bilder från vårt bibliotek (symboliskt med kunskap), bilder från studiesituationer, seminarier och föreläsningar samt bilder som visar möten mellan student/student och lärare/student (symboliskt med engagemang och kunskapsutbyte).

- Var försiktig med att återanvända gamla bilder, då bilder ofta är färskvare – det är lätt att genomskåda en bilds ålder genom exempelvis kläder, frisyrier, teknisk utrustning och skyltar.
- Anpassa bilden efter målgrupp och kanal.
- Använd gärna luft i bilden. I vårt grafiska manér använder vi mycket luft i layouten – det kan med fördel även användas i bild. Det kan till exempel handla om att du placerar objektet i bilden mer åt höger/vänster eller mer uppåt/neråt för att skapa rymd runt om.