



SÖDERTÖRN UNIVERSITY | STOCKHOLM
sh.se

Oktober 2025

NYHETER FRÅN INTERNATIONAL OFFICE

Hej!

Här är höstterminens andra nyhetsbrev från International Office. I brevet kan du bland annat läsa om:

- Utbildning och ansökan till MFS.
- Högsäsong för internationell marknadsföring.
- Stadhusmottagning för internationella studenter.
- Samlad informationssida om KreativEU.
- Utlysning av medel för kontaktresor inom KreativEU.
- Fyra snabba frågor till Fredrik Pettersson om KreativEU.
- Samarbete med Palestinska lärosäten.
- Kalendarium.



Foto: Ali Rezaei.

AKTUELLT UTRESANDE

ERASMUSDAGARNA 2025

Den 13–18 oktober firades Erasmusdagarna runt om i Europa. Erasmusprogrammet har funnits i drygt 30 år och omfattat både studier och praktik inom EU:s medlemsländer och några länder till, som exempelvis Norge och Schweiz. Under Erasmusdagarna bemannade International Office bland annat ett informationsbord där högskolans studenter kunde ställa frågor om lång- och korttidsutbyten (BIP), utlandspraktik och stipendier.

Samlad information om utbytesmöjligheter för studenter finns på sh.se/utlandsstudier



Erasmusdagarna 2025.

Foto: Lin Hergren.

UTBILDNING OCH ANSÖKAN TILL MINOR FIELD STUDIES (MFS)

Den 10 oktober hölls en utbildning för de MFS-stipendiater som reser ut hösten 2025. Utbildningen förbereder studenterna inför sina fältstudier, förmedlar viktig information om vad som sker under och efter resan samt ger värdefulla rekommendationer och tips. Den här terminen kommer sex studenter att göra sina fältstudier utomlands, bland annat i Liberia, Kenya, Serbien och Brasilien.

Minor Field Studies är ett stipendium på 35 000 SEK som finansieras av Sveriges biståndsmyndighet SIDA. Stipendiet ger studenter på högskolan möjlighet att göra en fältstudie i ett utvecklingsland för att samla material inför en C- eller D-uppsats. Utlysningen för vårterminen är öppen nu och stänger den 30 oktober.

[Mer information om MFS och ansökan finns på SH-webben.](#)

AKTUELLT INRESANDE

HÖGSÄSONG FÖR INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING

Den 16 oktober öppnade den internationella ansökningsomgången till högskolans internationella master- och magisterprogram med start hösten 2026. I samband med detta är den internationella marknadsföringen i full gång. Under oktober genomfördes två Study in Sweden online-mässor och två digitala drop-in-tillfällen, utöver de fysiska aktiviteterna på plats. Den 6–20 oktober deltog International Office i rekryteringsinsatser i både USA och Turkiet.



Internationell marknadsföring i USA. Foto: Aydin Mammadov.

I USA genomfördes Study in Sweden-aktiviteter tillsammans med nio svenska lärosäten inom ramen för SIREUS-nätverket i samarbete med Swedish American Chamber of Commerce och svenska ambassaden i Washington DC. Rekryteringsmässor och universitetbesök vid North Park University, Georgetown University och Gustavus Adolphus University ägde rum i Washington D.C., Chicago, Minneapolis och St. Peter.

I Turkiet deltog International Office i fyra rekryteringsmässor i Ankara, Izmir och Istanbul, samt gjorde universitetsbesök vid bland annat Bilkent University, där en utbytesstudent även höll en presentation om Södertörns högskola. I Turkiet besökte International Office även: 9 Eylül University, Ege University, Marmara University, Sabancı University, Istanbul Technical University och Svenska konsulatet i Istanbul.

STADSHUSMOTTAGNING FÖR INTERNATIONELLA STUDENTER



Internationella studenter fikar i Gyllene salen. Foto: Hidehisa Matsumoto.

Söndagen den 5 oktober välkomnades höstens nyantagna internationella studenter till Stockholm med en mottagning i Stadshuset. I Blå hallen hade långbord med fika dukats upp för de 500 deltagarna, varav 50 representerade högskolan. Efter tal av Olle Burell, ordförande i Stockholms stad, fick studenterna en kort introduktion till Stadshuset och välkomnades upp på mingel i Gyllene salen.

SAMLAD INFORMATIONSSIDA OM KREATIVEU

Nu finns en samlad informationssida på medarbetarwebben som riktar sig till alla medarbetare vid högskolan: [Europauniversitetsalliansen KreativEU](#). På sidan hittar du:

- Övergripande information om alliansen.
- Presentation av högskolans representanter i olika grupper och arbetspaket.
- En kalender med aktiviteter som anordnas av våra partnerlärosäten runt om i Europa.
- Information om medfinansiering vid deltagande i aktiviteter eller för att göra en kontaktresa.

Det finns goda möjligheter att delta i aktiviteter eller genomföra en kontaktresa för att utveckla samarbeten inom alliansen. Ta gärna en titt på sidan och se vad som passar dig.

UTLYSNING AV MEDEL FÖR KONTAKTRESOR INOM KREATIVEU

Inom ramen för KreativEU utlyses medel för kontaktresor till partnerlärosäten inom KreativEU-alliansen för att etablera nya kontakter och samarbeten eller för att utveckla existerande samarbeten inom utbildning. Syftet med utlysningen är att stärka det strategiska samarbetet inom KreativEU, främja mobilitet och bidra till etablerande samt utveckling av gemensamma utbildningssamarbeten kopplade till KreativEU. Utlysningen riktar sig till lärare och forskare vid Södertörns högskola som är intresserade av att etablera eller vidareutveckla samarbeten med andra lärosäten inom KreativEU.

Information och ansökningsformulär finns på [sidan om Ansvarsfull internationalisering och utbyten på Medarbetarwebben](#).

FYRA SNABBA FRÅGOR MED FREDRIK PETERSSON OM KREATIVEU

Fredrik Petersson är lektor i historia vid högskolan och deltar i KreativEU:s arbetspaket 2, vilket handlar om utbildning. Här svarar Fredrik på fyra snabba frågor om KreativEU:

Kan du kort berätta om ditt uppdrag som representant för SH i WP2 Education och vad det innebär i praktiken?

Mitt uppdrag handlar om utbildning och frågor som berör utveckling av kurser på en kandidat- och magisternivå samt att se över möjligheterna att utveckla ett masterprogram i den inledande fasen av KreativEU:s arbete. Det som redan har genomförts är lanseringen av KreativEU:s transnationella kurskatalog. Det centrala fokuset i WP2 ligger på studenters studier och hur KreativEU kan göra det möjligt för studenter att "röra på sig" över gränser för att delta och ta kurser på olika lärosäten i Europa.

Vad motiverade dig att bli representant för just detta arbetspaket?

Min främsta motivering var den att jag har undervisat på ett antal lärosäten både i Sverige och utomlands, men också att jag under min tid som lektor i historia har engagerat mig i

frågor som berör kursutveckling och undervisning i olika former och nivåer. Utifrån detta fick jag en känsla för att KreativEU kan vara en inspirerande utmaning att vidareutveckla dessa tankar och arbete i en internationell kontext.

Vilka frågor och aktiviteter anser du är mest intressant i ditt arbetspaket och vad är aktuellt just nu?

Just nu ligger fokus på att mest sätta ihop ett antal delar och få dem att fungera i samspel med de andra lärosätena i KreativEU. Bland annat genom lansering av den transnationella kurskatalogen i slutet av augusti, och som i början av nästa år kommer att revideras och ges ett mer konkret utseende. I övrigt handlar det även om att försöka lansera ett joint masterprogram som kan fungera inom ramen för KreativEU:s ambitioner och målbild. Rent krasst handlar det om att WP2 Education ska syssla med konkreta frågor som i sin tur gynnar studenternas möjlighet att få en gedigen universitets- och högskoleutbildning, men även gynna Södertörns position som ett akademiskt lärosäte.

Hur tror du att arbetet i ditt arbetspaket kan bidra till utveckling vid SH?

Förhoppningsvis till att synliggöra möjligheterna till att skapa nya kurser som har potential att nå ut utanför Södertörns högskola. Men jag tror även att det ger en chans till att arbeta med kursutveckling av redan existerande kurser, vilket också inkluderar studieprogram på en masternivå. Kärnan i det hela borde vara för vem vi gör det här, nämligen, att ge studenterna en chans till att fördjupa sina studier genom att till exempel besöka eller studera vid andra lärosäten under sin studietid.

AKTUELLT FÖR LÄRARE OCH TA-PERSONAL

SAMARBETE MED PALESTINSKA LÄROSÄTEN

Med anledning av den rådande situationen i Palestina finns ett starkt behov av att arbeta för att bevara, och framöver bidra till att bygga upp, palestinska universitet och deras akademiska verksamhet. Därför efterfrågas nu långsiktiga och strukturerade partnerskap som kan stödja utbildning, forskning och institutionell utveckling. Även om faktiska mobiliteter för närvarande inte är möjliga, ses detta initiativ som ett sätt för europeiska lärosäten att visa konkret stöd och närvaro.

National Erasmus+ Office (NEO) i Palestina har kontaktat svenska lärosäten med en önskan om att fördjupa samarbetet. Som bilaga till nyhetsbrevet finns ett faktablad och ett informationshäfte från NEO som presenterar palestinska lärosäten samt olika typer av möjliga strategiska samarbeten inom Erasmus+.

Medarbetare som vill veta mer är välkomna att kontakta International Office eller vända sig direkt till NEO i Palestina via e-post: erasmus.palestine@gmail.com.

KALENDARIUM

- 30 oktober: utlysningen om MFS stänger.
- 6 november: Frukostmingel för in- och utresande utbytesstudenter.
- 27 november: [webbinarium för presumtiva, internationella masterstudenter](#).
- 9 december: Pre-departure för studenter som åker på utbyte VT26.
- 12 december: [webbinarium för presumtiva, internationella masterstudenter](#).
- 7 januari 2026: Utlysningen av utbytesplatser för läsåret HT26-VT27 öppnar.
- 9 januari 2026: Sista dag att söka Fullbrightstipendier.
- 9 februari 2026: Utlysningen av utbytesplatser för läsåret HT26-VT27 stänger.

INTERNATIONAL OFFICE

KONTAKTA OSS

- international@sh.se: frågor om samarbeten, avtal, personalutbyten samt free-moverstudenter.
- exchange@sh.se: frågor om studentmobilitet.
- accommodation@sh.se: frågor om bostäder.

Enhetschef: Ronald Nordqvist.

Internationella handläggare: Luca Clemente, Felicia Fernelius, Lin Herngren, Caroline Ljunggren, Vanessa Mate Romul och Hidehisa Matsumoto.

Internationell marknadsföring och studentrekrytering: Aydin Mammadov.

Bostadssamordnare: Susanne Bartholdsson och Ali Rezaei.