



INFOMEDIA

Södertörns högskola

Medieanalys – redaktionella och sociala medier



Innehåll

Redaktionella medier **sid 3-12**

Nyckeltal/sammanfattning sid 4

Ämnen sid 6

Institutioner sid 8

Publicitet över tid sid 9

Aktörsroll sid 10

Talespersoner sid 11

Sociala medier **sid 13-16**

Metod och begrepp sid 17

Kontaktuppgifter sid 18

Infomedia har på uppdrag av Södertörns högskola (Sh) analyserat redaktionella mediers rapportering om Sh under perioden 1 oktober – 31 december 2022. Urvalet är all tryckt press, webbtidningar och eterinslag.

Frågeställningar som besvaras är:

- Vilket genomslag har Södertörns högskolas publicitet?
- Hur framställs Södertörns högskola i medierna?
- Vilka ämnen och händelser förknippas med Södertörns högskola?
- Vilka företrädare förekommer?

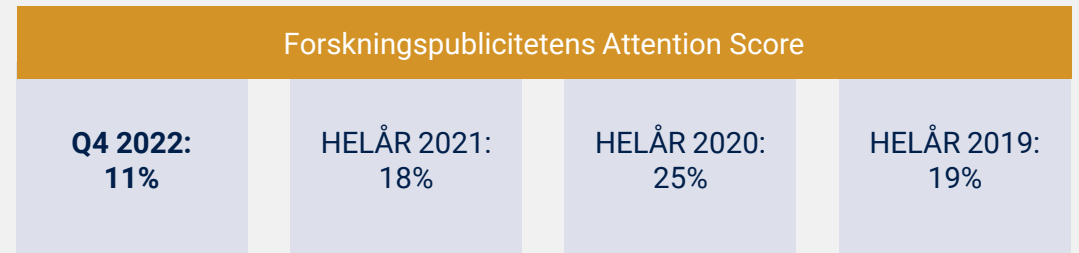
Analysen inkluderar även en presentation över mediebilden av Sh i sociala medier. Urvalet baseras på inlägg som omnämner "södertörns högskola*" på Twitter, Facebook, Instagram, bloggar och Youtube.



Nyckeltal och sammanfattning, Q4 2022

- Södertörns potentiella räckvidd är det högsta för året, men Media Effect (antal sannolika läsare) något lägre än Q1 – detta beror främst på att det genomsnittliga kvalitetsvärdet (Attention Score) på publiciteten är något lägre under Q4 jämfört med årets första kvartal.
- Forskningspubliciteten sticker ut under kvartalet och når större spridning än tidigare under året – detta på grund av två TT-artiklar. Södertörns synlighet i dessa artiklar är dock låg vilket resulterar i att forskningspublicitetens Attention Score blir lägre än vanligt.
- Resultatet för Kultur/lärande är det högsta sedan mätningarna startade (Q2 2021). Även här är det TT-artiklar som i hög grad påverkar utfallet. Noterbart är också att vårens och sommarens debatter kring institutionen för Polisiärt arbete ebbat ut under årets sista kvartal.
- Nicholas Aylott är främsta talesperson även detta kvartal, och precis som under Q3 har han främst kommenterat den brittiska inrikespolitiken. Andra framträdande talespersoner är Marja Lemne, Alina Zubkovytj, Mats Bergman och Maria Wolrath Söderberg.

Nyckeltal print/webb/eter	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Antal artiklar/inslag	634	643	497	651	412
Räckvidd, i miljoner (antal möjliga läsare)	92	88	72	91	70
Media Effect, i miljoner (antal sannolika läsare)	17,7	15,8	13,0	19,7	14,0
Andel pos/neu publicitet	99%	99%	99%	99%	99%
Attention Score (genomsnittligt kvalitetsvärde)	16%	17%	17%	19%	18%
Andel huvud- och biaktör	74%	86%	78%	85%	75%



Attention Score: Kan likställas med publicitetens kvalitet. Visar Södertörns högskolas synlighet samt tonalitet i artikeln/inslaget. Attention Score ovan är det genomsnittliga värdet av all publicitet under aktuell period.

Relevanta artiklar/inslag under kvartalet

TT

"En regering som håller på att kollapsa"

Av: TT

PUBLICERAD: 14 OKTOBER 2022



Nicholas Aylott, docent i statskunskap och expert på brittisk politik, Södertörns högskola.

1 av 2

FOTO: CLAUDIO BRESCIANI/TT

NYHETER

Storbritanniens premiärminister Liz Truss sparkar finansministern efter stormen kring regeringens planerade skattesänkningar. Men det är inte mycket som talar för att Truss själv klarar sig kvar, enligt statsvetaren Nicholas Aylott.

– Det här är en regering som håller på att kollapsa, säger han.

Precis som förra kvartalet fick Nicholas Aylott stort medieutrymme genom sina expertutlåtanden om brittisk inrikespolitik i flertalet TT-artiklar.

TT



För många bostadssäljare känns det jobbigt att grannen fick mer för ett halvår sedan. Arkivbild. Bild: Christine Olsson/TT

Bopriserna faller – men långt kvar till botten

Ekonomi • Ränthöjningarna slår hårt mot bomarknaden och många bedömare spår ett prisras med 20 procent från toppen.

Men än så länge bromsar bostadssäljarna utvecklingen.

– Säljarna har svårt att acceptera det nya läget, säger Mats Bergman, professor i nationalekonomi.

Mats Bergmans insikter i TT angående de fallande bopriserna var den artikel som flest medier plockade upp och publicerade.

TT



Sverige får spelforskarråd

Låg kvalitet på förskolors språkundervisning

Sverige • Förskolebarns förutsättningar att lära sig språket skiljer sig mellan olika förskolor, visar en ny studie.
– Vi ser att kvaliteten blir sämre över tid, säger Elisabeth Mellgren, bakom studien.



Forskare från nio svenska lärosäten har gått samman med forskningsinstitutet Rise och bildat vad man beskriver som Sveriges första spelforskarråd. Nyligen träffades de för första gången i Skövde i samband med spelkonferenser.

Två TT-artiklar förklarar stor spridning för Södertörns forskningspublicitet – men också varför forskningspublicitetens kvalitetsvärde (Attention Score) var ovanligt lågt.

Ämnen, Q4 2022

Expertkommentarer: Ämneskategorin sjunker under snittet under kvartalet men utgör fortsatt den dominanta andelen av Södertörns publicitet. De händelser som drev genomslaget sett till räckvidd var Nicholas Aylotts fortsatta kommentarer kring premiärministerposten i Storbritannien, Marja Lemnes kommentarer kring det svenska regeringsbildandet under oktober och Mats Bergman om räntehöjningarna som slår mot bostadsmarknaden.

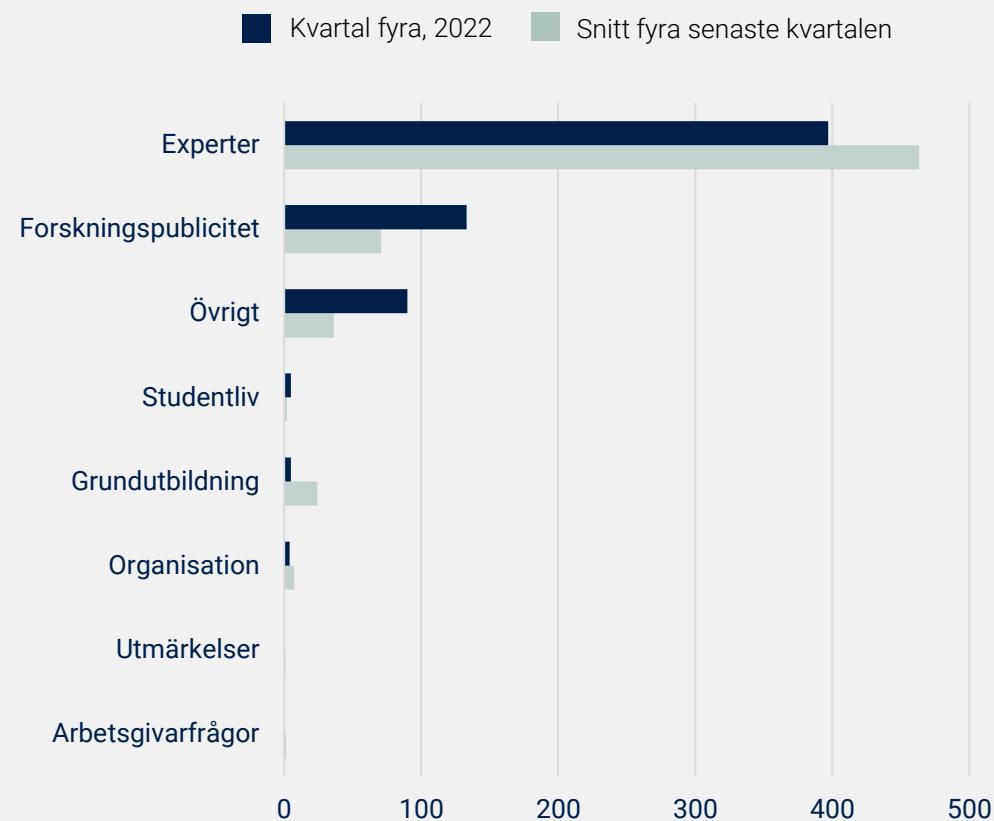
Även Maria Wolrath Söderbergs kommentarer kring retoriken i den svenska klimatdebatten fick stor spridning genom TT.

Forskningspublicitet: Ligger högt över snittet jämfört med de fyra senaste kvartalen tack vare två nyheter där Södertörn omnämns i relation till olika forskningsprojekt. Den ena rör en studie där förskolebarns förutsättningar att lära sig språk undersökts och den andra handlar om att Södertörn är ett av nio lärosäten som gått samman och bildat ett spelforskarråd. Södertörn saknar dock en närvarande talesperson i bägge dessa TT-nyheter.

Den nyhet med störst genomslag, och där en talesperson förekommer i form av Yerko Rojas, rör en studie som visat att obetalda skulder dubblar risken för självmord. Studien lyftes av Dagens Nyheter och ledde även till omnämnande på Barometern/OT:s ledarsida.

Övrigt: Även denna ämneskategori ligger högt över snittet vilket beror på en TT-nyhet där Södertörnsforskaren Alina Zubkovytj intervjuas om sina upplevelser från krigets Kiev.

I övrigt rör publiciteten sådant som boksläpp, men även att Södertörns arkeologistudent Maja Åkerström funnit figurhällristningar under en promenad – vilket Mitti skrev om.



Grafen baseras på antal artiklar/inslag.

Ämnen, fortsättning

Studentliv: Få artiklar/inslag till antalet men publiciteten sker i räckviddsstarka medier. Dagens Nyheter skriver om att Södertörn bjuder in till en "rymd dag", Aftonbladet skriver om en manifestation till stöd för det iranska folket som studenter vid Södertörn och Stockholms Universitet anordnat och TV4 Nyheterna har intervjuat Södertörns studentkår som menar att studenter tvingas hoppa av sin utbildning på grund av inflationen.

Grundutbildning: Ligger under snittet och den mest utmärkande artikeln skrevs av Sydsvenskan och rör en incident på polisutbildningen i Malmö, men där även incidenter som ska ha skett på Södertörn fungerade som ytterligare exempel på problem inom den svenska polisutbildningen.

Organisation: Innehåller enbart omnämmanden, men två av fyra artiklar är av negativ karaktär. Dels har Sveriges Radio ett inslag om att Södertörn, tillsammans flera andra lärosäten, får underkänt av Diskrimineringsombudsmannen. Den andra artikeln är ett omnämmande i Barometern där Södertörn, återigen som ett av flera lärosäten, uppvisat brister i sitt kvalitetssäkringsarbete.

Utmärkelser: Ämneskategorin saknade publicitet under kvartalet.

Arbetsgivarfrågor: Ämneskategorin saknade publicitet under kvartalet.

Alina i Kiev: "Dör jag så dör jag"

Av: TT

PUBLICERAD: 11 OKTOBER 2022



Alina Zubkovytj reste till Kiev dagen före attackerna. Arkivbild.
2 av 2
FOTO: NORDIC UKRAINE FORUM VIA TT

NYHETER

Hon anlände i söndags, i tron om att huvudstaden var relativt säker. Men redan dagen darp bombade Ryssland flera civila områden i Kiev, och ukrainska Alina Zubkovytj, som vanligtvis bor i Stockholm, fann sig plötsligt mitt i krigets helvete.



Vilken roll spelar det i det stora hela om Sverige minskar sina klimatutsläpp? Arkivbild. Bild: Henrik Montgomery/TT

Spelar Sveriges utsläpp någon roll?

Sverige • Svenskarnas utsläpp är en droppe i havet och det är bättre att vi satsar på att påverka stora klimatbovar som Kina. Det resonemanget hörs allt oftare. Men bakom det finns självbilderna av ett naturälskande folk som inte bär någon större skuld för klimatkrisen, anser forskare.



Om man lägger ihop det vi fått veta från olika länder om att förhandlingarna hålls, med ett det i grunden är fyra partier med stora ideologiska skillnader, så är det inte så konstigt att förhandlingarna dröjer så länge.

Jonas Hinderst, professor i statsvetenskap vid Göteborgs universitet.

Moderatorerna Ulf Kristersson har begärt ytterligare "ett par" dagar till bilden regering.

FOTO: JONAS HINDERST/TT

Statsvetaren: Kristersson kan behöva ännu mer tid

POLITIK Ulf Kristersson besked om att han behöver två extra dagar för att bilda regering är inte helt överraskande, anser flera statsvetare. Samtidigt betonas att regeringsförhandlingarna kan komma att pågå längre än så.

– Jag tror det är för 50-50 att intressen behöver annu mer tid, säger Johan Hinderst, professor i statsvetenskap vid Göteborgs universitet. Moderatledaren Ulf Kristersson meddelade igår att han behöver ytterligare två dagar för att bilda regering. Att Kristersson, mer än en månad efter valet, fortfarande inte har en förlagd regeringsuppdrag är i en svensk kontext ovanligt – men inte helt förvånande, enligt Hinderst.

– Om man lägger ihop det vi fått veta från olika länder om att förhandlingarna hålls, med ett det i grunden är fyra partier med stora ideologiska skillnader, så är det inte så konstigt att förhandlingarna dröjer så länge.

Hinderst tror att förhandlingarna har komplicerats av partiernas inställning att bilda Sverigedemokraternas utvalda en regering.

– Förmodligen är man överens om att två eller tre av partierna ska ingå i regeringen – men att SD vill ha ett långgående avtal för att ge sitt stöd och då är de genast på väg att säga nej. Det är frågan om behövs förhandlingarna, vilket är tydligt.

– Jag är inte helt säker på att det kommer att få en regering på fredag i morgon. Men om det är 25 procent sannolikhet idag så är den kanske 50 på fredag. De har press på sig, säger Hinderst.

Marja Lemne, 5-koppad statsvetare vid Södertörns högskola, påpekar att det inte finns fördelar och nackdelar med en förlagd regering. Ar regering, om det skulle bli så, skulle inte påverka den parlamentariska stabiliteten under mandatperioden.

– Jag hade nog gissat på att Kristersson skulle gå fram med en regering idag. Om det är så nära som han faktiskt säger så borde han ha kunnat presentera en regering – och sedan räknat med att de kvarstående detaljerna hämtar lösa sig till nästa vecka, säger Marja Lemne.

– I andra länder kan man se det som bra om man nu förbereder sig på att följande månad ska bilda regering. Det är som väldigt korta och långtagna. Samtidigt är det viktigt att man gör valen väldigt långt, och sammanlagt för hur länge det folk förväntar sig att de kan ha en regering. Hans säger hon. (TT)



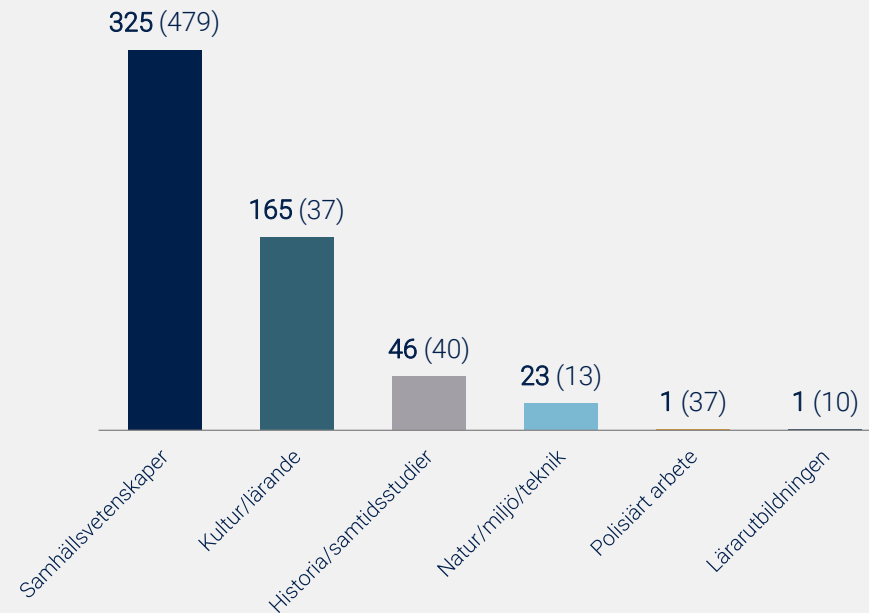


Institutioner, Q4 2022

Grafen visar genomslaget (antal artiklar/inslag) för respektive institution. Föregående kvartals siffror inom parentes.

Toppnotering för Kultur/lärande

Genomslaget för Kultur/lärande är det största sedan mätningarna inleddes (Q2 2021). Tre TT-artiklar som publicerades i en bredd av medier driver publiciteten.



51%

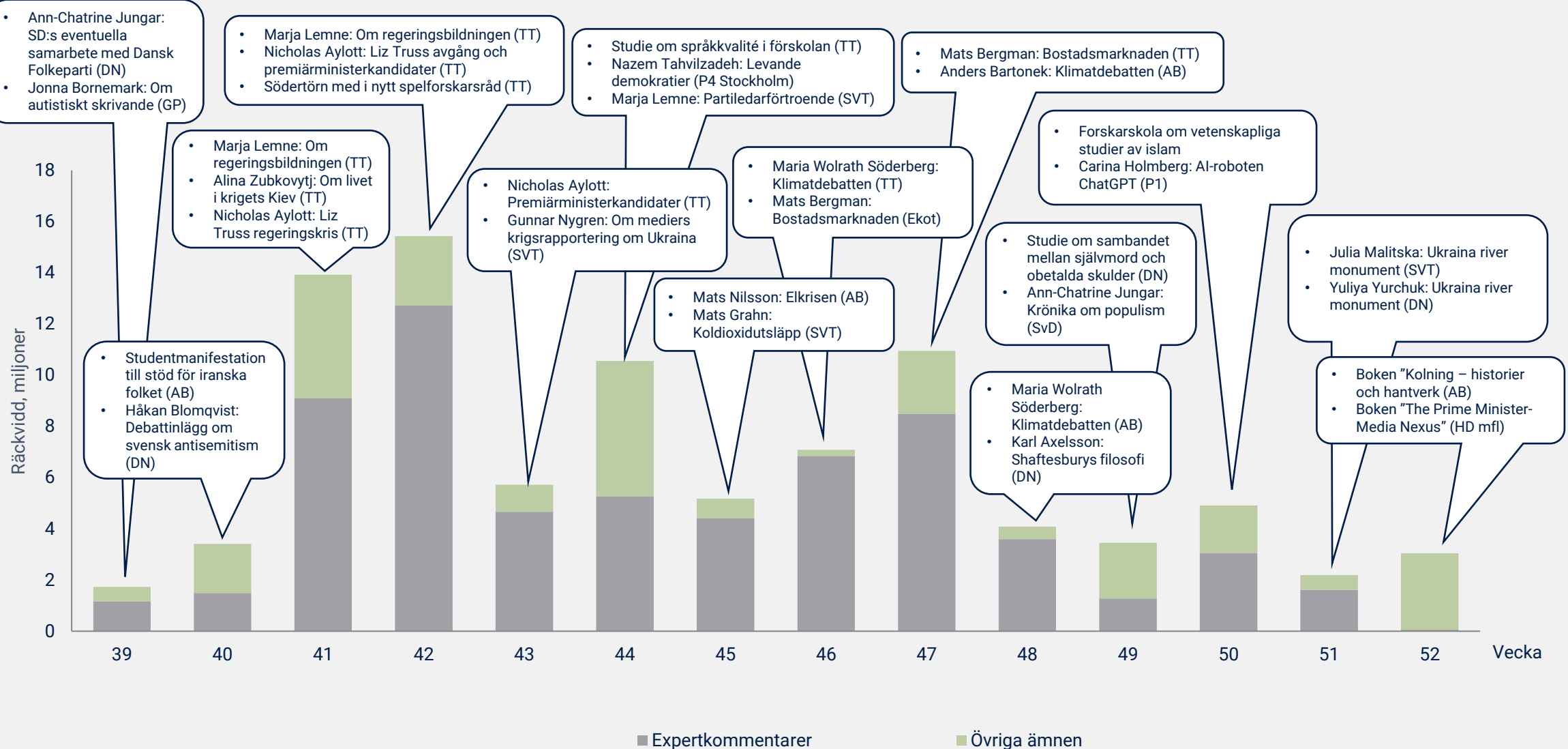
Samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsvetenskap minskar markant sett till andel jämfört föregående kvartal – från 74 procent till 51 procent.



Publicitet över tid – vecka för vecka

Grafen visar totala räckvidden över tid, fördelat på publicitet med expertkommentarer och övriga ämnen.



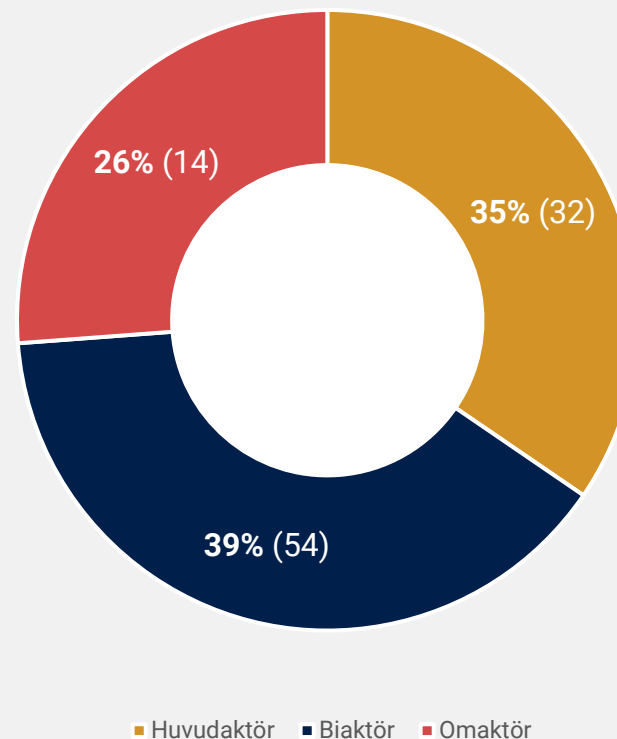
Aktörsroll, Q4 2022

Grafen visar fördelningen mellan huvud-, bi- och omaktör. Grafen baseras på antal artiklar/inslag. Föregående kvartals siffror inom parentes.

Framträdande talespersoner

Andelen huvud- och biaktör minskar från imponerande 86 procent till mer normala 74 procent jämfört med föregående kvartal.

Nicholas Aylott är den talesperson som syns mest även detta kvartal. Han står ensam för 25 procent av antalet artiklar som Södertörns representanter medverkat i.



Talespersoner, Q4 2022

Andelen kommenterade artiklar/inslag



74%

Är andelen artiklar/inslag som kommenterats av Södertörns representanter. 86 procent var föregående kvartals resultat.

Talespersoner, Q4 2022

TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Nicholas Aylott	118
Marja Lemne	91
Alina Zubkovytj	53
Mats Bergman	50
Maria Wolrath Söderberg	41
Mats Nilsson	18
Simon Sorgenfrei	12
Maria Vallström	7
Jonna Bornemark	6
Gunnar Nygren	5
Ann-Chatrine Jungar	5
Jenny Madestam	5
Nazem Tahvilzadeh	5
Anne Kaun	5
Johanna Mannegren Selimovic; Rebecka Katz Thor	3
Yerko Rojas	3

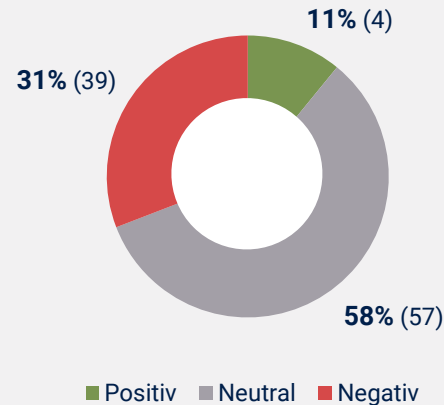
TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Johan Rönnbj	3
Ali Hajighasemi	3
Agneta Lilja	3
Anders Bartonek	2
Karin Milles	2
Henrik Arnstad	2
Richard Sannerholm	2
Hugo Faber	2
Kristy Beers Fägersten	2
Karl Axelsson	2
Torbjörn Nilsson	2
Jonas Lindström	2
Yuliya Yurchuk	1
Martin Johansson	1
Julia Malitska	1
Rikard Friberg von Sydow	1

TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Lena Lennerhed	1
Håkan Blomqvist	1
Mats Grahn	1
Simon Birnbaum	1
Johan Silverland	1
Anders Ivarsson Westberg	1
Karl Magnus Johansson	1
Alireza Behtoui	1
Carina Holmberg	1
Charlotta Weigelt	1
Linn Sandberg	1
Daniel Castillo; Anders Ivarsson Westerberg	1
Pamela Schultz Nybacka	1
TOTALT	470



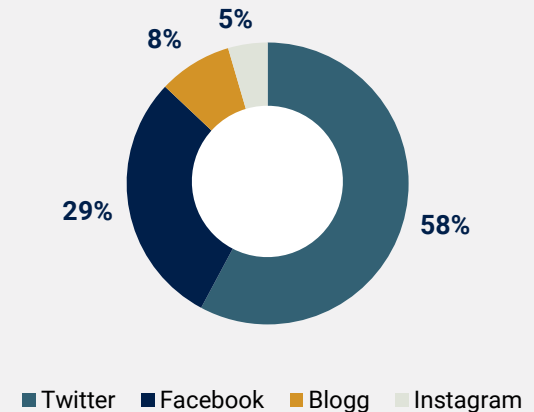
Tonalitet och kanaler, Q4 2022

- Det publicerades totalt 486 poster från omvärlden, vilket är en ökning jämfört med föregående kvartal (386) – sett till andel är det de positiva inläggen som ökat mest.
- Sett till antal består den positiva publiciteten till stor del av inlägg kopplade till MT-live, rymddagen och att forskarskolan "Genus, humaniora och digital kultur" beviljats medel av Vetenskapsrådet.
- Den negativa publiciteten består fortsatt av kritik mot Södertörn som utbildningsinstitution – detta kvartal finns inget tydligt mönster mer än att mindre twitterkonton använder Södertörn som negativt exempel i sammanhang ofta kopplat till sådant som genus och mångfald.
- Lisa Maria Jönssons inlägg om att vara småbarnsmamma och student på Södertörn genererade störst engagemang från omvärlden. I inlägget gav hon en positiv bild av sina studiekamrater och lärare på högskolan.
- Bland Södertörns egna inlägg är det LinkedIn-posten om att Södertörn fått fem beviljade bidrag till forskning inom humaniora och samhällsvetenskap som fått störst genomslag.



Tonalitet

Grafen visar tonalitetsfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden. Föregående kvartals siffror inom parentes.



Kanal

Grafen visar kanalfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden.

Inlägg med högst engagemang



Lisa Maria Jönssons inlägg

Likes: 14 594
Kommentarer: 265
Räckvidd: 97 720



Riksdagsledamoten Ola Möller (S) slår ett slag för den akademiska friheten

Likes: 227
Kommentarer: 51
Delningar: 34
Räckvidd: 9 600



Pontus Persson (SD) uttalar sig nedlåtande om Södertörn vilket väcker engagemang.

Likes: 266
Retweets: 3
Räckvidd: 38 800

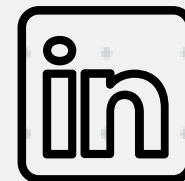
Inlägg med högst engagemang, exempel egna



Likes: 71
Delningar: 2



Likes: 258
Kommentarer: 7
Delningar: 3



Likes: 39
Delningar: 1

Metod och begrepp

Räckvidd och antal artiklar

Vid mätning av publicitetens genomslag används måttet räckvidd. Till detta har statistik över antalet möjliga läsare per tidning använts. Statistiken hämtas från Orvestos undersökningar över läsvanor. I vissa fall används även antal artiklar som mått på publicitetens omfång och detta framgår då av texten. Antalet artiklar är ett mått på nyhetsvärde snarare än genomslag.

Tonalitet (positiv, neutral, negativ)

Tonalitet visar i vilken grad ett analysobjekt (Södertörns högskola) sammankopplas med ord, meningar eller beskrivningar som ger ett gynnsamt/ogynnsamt intryck. Vid bedömningen av tonalitet försöker vi så långt som möjligt använda ren textanalys och se till den journalistiska framställningen av analysobjektet. Vid bedömningen spekulerar vi inte i journalistens intentioner eller vad en läsare, generell eller specifik, kommer att tycka om artikeln. Stor vikt läggs vid artikels/inslagets inramning och inledning - rubrik, underrubrik, ingress. Det är värdeord och sammanhang, det vill säga hur media beskriver aktiviteten eller händelsen med hänsyn tagen till kulturell eller branschspecifik kontext som är avgörande för bedömningen av tonaliteten. Tonalitetsbedömningen av Södertörn högskolas publicitet görs manuellt.

Aktörsroll (Huvudaktör, biaktör och omnämnd)

Huvudaktör är den som har störst påverkan på artikelns vinkling genom utspel, rapporter, undersökningar eller uttalanden. En biaktör citeras i en underordnad roll, ofta tillsammans med andra aktörer och omnämnd är den som inte kommer till tals.

Attention Score

Kan likställas med publicitetens kvalitet. Anger sannolikheten för att artikeln blev läst och varumärket noterat på ett neutralt/positivt eller negativt sätt. Kan vara max 100% eller minst -100%. Nyckeltalstabellen anger det genomsnittliga värdet av den totala publiciteten. Attention Score är resultatet av varumärkets synlighet (antal omnämmanden och placering av varumärket i artikeln och bildförekomst) samt tonalitet.

Media Effect

Antalet lästillfällen som blev det sannolika utfallet. Måttet kan också likställas med varumärkessynlighet (antalet sannolika läsare).

Attention Score skala



Uträkning Media Effect



Attention Score

-100% till 0%	Problematiskt
0% till 4%	Mycket svagt
5% till 9%	Svagt
10% till 14%	Genomsnitt
15% till 19%	Starkt
20% till 24%	Mycket starkt
25% till 100%	Utmärkt



Artiklexempel: Rubrikförekomst, stor dominans samt positiv tonalitet ger ett högt Attention Score

Kontakter på Infomedia

Simon Tengberg, analytiker

Mejl: simon.tengberg@infomedia.se

Telefon: 073 524 18 23

