



INFOMEDIA

Södertörns högskola

Medieanalys – redaktionella och sociala medier



Innehåll

Redaktionella medier **sid 3-12**

Nyckeltal/sammanfattning sid 4

Ämnen sid 6

Institutioner sid 8

Publicitet över tid sid 9

Aktörsroll sid 10

Talespersoner sid 11

Sociala medier **sid 13-16**

Metod och begrepp sid 17

Kontaktuppgifter sid 18

Infomedia har på uppdrag av Södertörns högskola analyserat redaktionella mediers rapportering om Södertörn under perioden 1 januari – 31 mars 2024. Urvalet är all tryckt press, webbtidningar och eterinslag.

Frågeställningar som besvaras är:

- Vilket genomslag har Södertörns högskolas publicitet?
- Hur framställs Södertörns högskola i medierna?
- Vilka ämnen och händelser förknippas med Södertörns högskola?
- Vilka företrädare förekommer?

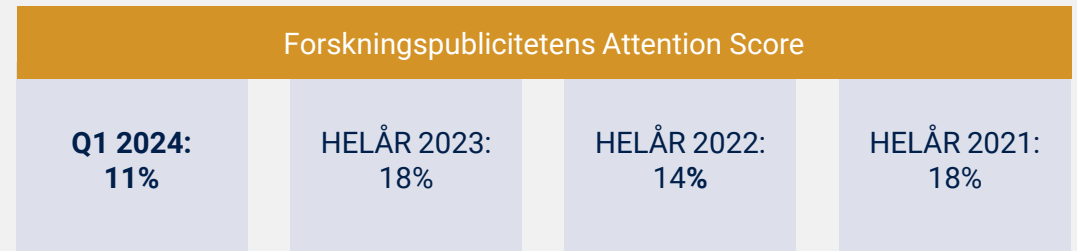
Analysen inkluderar även en presentation över mediebilderna av Södertörn i sociala medier. Urvalet baseras på inlägg som omnämner "södertörns högskola*" på Twitter, Facebook, Instagram, bloggar och Youtube.



Nyckeltal och sammanfattning, Q1 2024

- Antalet artiklar/inlägg och räckvidd var det lägsta sedan Q3 2020. Däremot var resultatet för Media Effect det högsta sedan Q4 2022 vilket är en direkt effekt av ett högt Attention Score och att Södertörn agerat huvudaktör i drygt 40 procent av publiciteten.
- Expertpubliciteten kopplat till Institutionen för samhällsvetenskap är en stor anledning till de fina resultaten – där flertalet experter uttalar sig och bidrar till den stora synligheten i relation till volym för Södertörn under kvartalet.
- Jenny Madestam står ensam för över 25 procent av Södertörns totala antal omnämmanden och var således den talesperson med flest iterationer under kvartalet. Hon kommenterade inrikespolitiska frågor - ofta kopplat till partipolitiken.
- Andelen negativ publicitet var marginaliserad till ett reportage i *ETC* där studenter kritiserar Södertörn för att få visa sitt stöd för Palestina – kritik som bemöts av rektor Gustav Amberg. I övrigt var publiciteten av neutral karaktär.
- Forskningspublicitetens Attention Score låg långt under snittet i jämförelse med 2023. Södertörn agerade främst omaktör i den forskningsrelaterade publiciteten under kvartalet vilket hade en stor påverkan på resultatet.

Nyckeltal print/webb/eter	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Antal artiklar/inslag	300	481	520	453	455
Räckvidd, i miljoner (antal möjliga läsare)	60	79,6	72	74	71
Media Effect, i miljoner (antal sannolika läsare)	16,4	13,4	14,6	14,1	14,4
Andel pos/neu publicitet	99%	96%	99%	99%	89%
Attention Score (genomsnittligt kvalitetsvärde)	24%	16%	22%	17%	20%
Andel huvud- och biaktör	79%	85%	59%	86%	71%



Attention Score: Kan likställas med publicitetens kvalitet. Visar Södertörns högskolas synlighet samt tonalitet i artikeln/inslaget. Attention Score ovan är det genomsnittliga värdet av all publicitet under aktuell period.

Relevanta artiklar/inslag under kvartalet

TT



Statsvetaren Jenny Madestam. ARKIVBILD: JESSICA GOW

Statsvetare: Väljarnas dom mot KD kan bli hård

Statsvetare om Stenevis sjukfrånvaro: "Inte optimalt"

Kan dock ge nya språkröret mer utrymme

Precis som föregående kvartal var **Jenny Madestam** den talesperson som förekom i störst antal artiklar/inslag.

Expressen

Därför är det rätt att jaga lodjur

Människans ansvar att förvalta naturen kräver svåra kompromisser.

JAKT
Lodjuret är som hämtat ur en sagobok: en kortvansad, fläckig rovkatt med örntofskar. Den muskulösa kroppen på 20–25 kilo stryker ljudlöst fram över snöskaren på stora, mjuka tassar.

Med sin bekväma ställning i toppen av näringkedjan har lodjuret i princip bara ett hot: människan. Den 1 mars varje år inleds den svenska licensjakten.

Trots jakten har stammen vuxit sig stark, från några hundratusen djur på 1990-talet till ungefär 1 400 i dag. Naturvårdsverket bedömer att 870 räcker för att arten ska vara livskraftig, och obduktionen av de 188 lodjur som sköts i fjol visade att den svenska stammen märkbar.

Därför är målet för våren 2024 att skjuta 143 stycken – ungefär vart tionde djur. Det är ingen lätt match, men jägarna har hittills gjort ett imponerande jobb. I skrivande stund har jägarna i syd lyckats fälla alla sina 27 djur



Sagolikt. Det finns 1 400 lodjur i svenska skogar. Foto: PATRICK PLEULU/TT

Den traditionen måste vi värna. Brist på rådjur skadar också landsbygdens ekonomi. När en extra lodjursfamilj etablerar sig kostar det samhället någonstans mellan 270 000 och 400 000 kronor i utebliven jakt, enligt forskning vid Södertörns högskola och SLU.

Trots detta riktas varje år högljudd kritik mot licensjakten, inte minst från Svenska Rovdjursförningen. Invändningen är ofta att jakten inte behövs – att naturens ekologiska balans ska lämnas i fred. Tanken kan verka tilltalande, men är egentligen naiv och osympatisk.

Den är naiv för att det inte finns något örvt naturtillstånd att falla tillbaka på. Vårt moderna samhälle har format naturen. Som den styrande arten har vi människor ett ansvar att samsas med naturen och väva in våra samhällsintressen i dess ekosystem.

Vi bestämmer hur många algar det ska finnas med hänsyn till jakt, skogsbruk, trafiksäkerhet och artens livskraft. Vi skuter så många råvaror vi

Aftonbladet

Det funkar – svenska folket flyger mindre

Maria Wolrath Söderberg: Vi kan alltså skärpa oss för klimatets skull

DEBATTEN
Maria Wolrath Söderberg, som utvärderar miljöpolitiska åtgärder för Sveriges miljömyndigheter, skriver i Aftonbladet om klimatet och flygtrafiken.

Det är ett stort utsläpp av CO₂ som flygtrafiken bidrar till. Men det är också ett stort utsläpp av pengar som flygtrafiken bidrar till. Det är därför viktigt att vi som flygare och flygplatser tänker på klimatet och våra pengar.

Det är också viktigt att vi som flygare och flygplatser tänker på klimatet och våra pengar. Det är därför viktigt att vi som flygare och flygplatser tänker på klimatet och våra pengar.

Det är också viktigt att vi som flygare och flygplatser tänker på klimatet och våra pengar. Det är därför viktigt att vi som flygare och flygplatser tänker på klimatet och våra pengar.



TTTA VI FLYGER - MINDRE Nu flyger 23,5 procent färre passagerare från och till svenska flygplatser, skriver debattören.

Maria Wolrath Söderbergs debatterade om klimatet och fick stort utrymme och genomslag genom *Aftonbladet*.



REDAKTIONELLA MEDIER

Ämnen, Q1 2024

Expertkommentarer: Expertpubliciteten ligger under snittet för de fyra senaste kvartalen men utgör samtidigt 77 procent av den totala publiciteten under årets första kvartal. **Jenny Madestam** förekom i tre av de största nyhetshändelserna under perioden. Hennes kommentarer kring Kristdemokraternas petning av Sara Skyttedal var Q1:s mest spridda och utöver det fick även hennes uttalanden om bytet av generaldirektör på Tullverket och betydelsen av Miljöpartiets Märta Stenevis sjukskrivning stor spridning. **Dominika V Polanska** om kris i bostadsfrågan och **Richard Sannerholm** svar på huruvida regeringen kan bryta mot lagen utan att straffas, är ytterligare två nyheter som fick stor spridning.

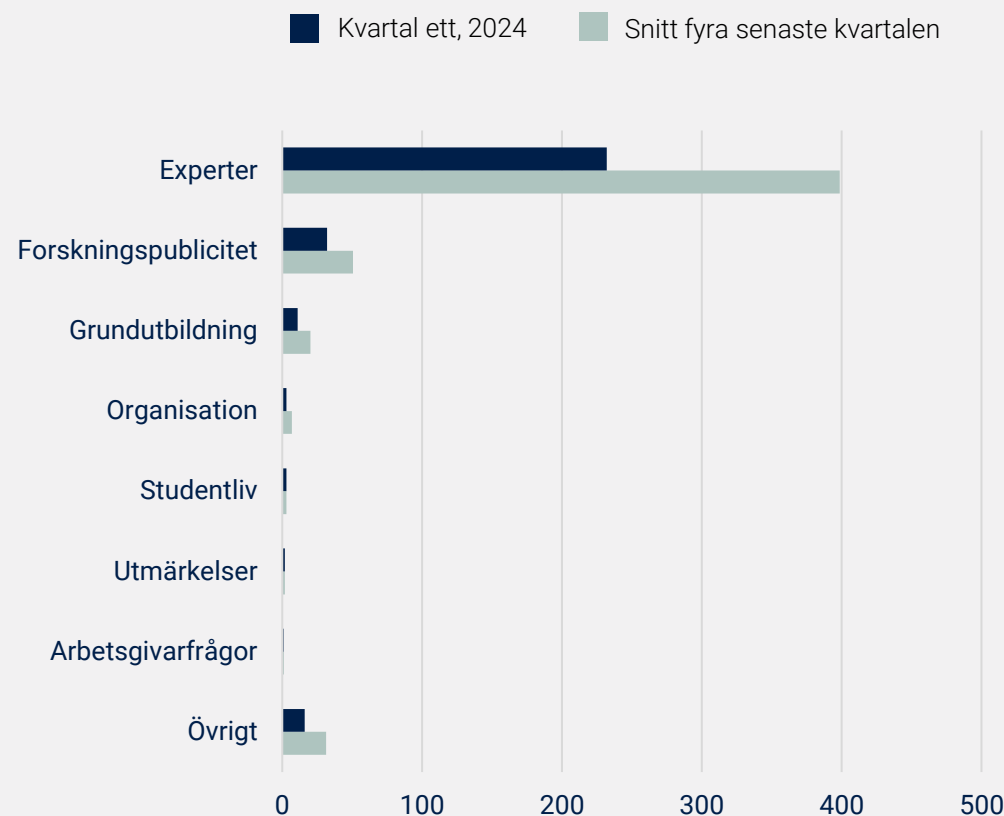
Forskningspublicitet: Precis som föregående kvartal var det ingen nyhet som stack ut sett till antal men Södertörns forskning på lodjur och dess ekonomiska effekter omnämndes i *Expressens* ledare och fick således stort genomslag. Noterbart är att Södertörn främst agerade omaktör i forskningspubliciteten under kvartalet.

Grundutbildning: Södertörn var omaktör även i publiciteten med fokus på grundutbildning. I *P1* omnämns Södertörns utbildning av polistekniker i ett inslag om polisens satsning på arkeologer, vilket blev den nyhet med störst genomslag inom ämneskategorin.

Organisation: *Göteborgs-Posten* gör en granskning av AI-fusket på svenska universitet och Södertörns högskola omnämns i en faktaruta på ämnet.

Studentliv: Festivalen Flemingsberg Block Party förekommer i *Mitt i Huddinge*. Södertörns högskola omnämns som medarrangör.

Utmärkelser: **Lovisa Olssons** Rettingstipendie omnämns i *Nättidningen Svensk Historia* och **Mats Dahllöv** stipendium inom Bernadotteprogrammet omnämns i *Epoch Times*.



Grafen baseras på antal artiklar/inslag.

Ämnen, fortsättning

Arbetsgivarfrågor: Södertörns fackordförande inom ST-sektionen intervjuas i ett personporträtt i tidningen *Publikt*.

Övrigt: Lyfter främst sådant som boksläpp och seminarium. Utöver det gjorde även ETC ett reportage där Södertörn kritiseras för att motarbeta elever som vill manifesteras för Palestina i konflikten mellan Hamas och Israel.



Klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari (L) och statsminister Ulf Kristersson (M). Arkivbild. - Foto: Christine Olsson/TT

Nyheter / Inrikes / TT

Bryter mot klimatlagen – riskerar inget straff

Publicerad: 24 Mar, 12:10

TT Nyhetsbyrå

Regeringen får svidande kritik för sin klimatpolitik och anklagas för att inte leva upp till kraven i klimatlagen. Men det finns inga sanktioner kopplade till lagen, enligt en juridikexpert.

Arkeologerna inom polisen som ska lösa svåra mordfall

20 min - säs 06 feb kl 03:00

Arkeologer är experter på att gräva fram skelett och ett analysere mänskliga kvarlevor, vilket gör dem till utmärkta brottsplatsundersökare. Nu anställs de av den svenska polisen.

Ladda ner (20 min, MP3) | Min sida | Dela



Fusket med AI en stor utmaning för högskolorna

Sverige: Ett lätt sätt för studenter att fuskas eller exakt det som arbetsgivare kommer efterfråga – åsikterna kring AI inom universitet och högskolor går vitt isär. En av de skolor som anmält flest fall av AI-fusk under 2023 är Högskolan i Borås. – Jag tror att det är för att vi har lärare som förstår sin skyldighet att faktiskt anmäla, säger prorektor Kim Bolton som sitter i disciplinnämnden.

Staten manas ta större ansvar för bostäder

Bostad. Staten bör ta ett större ansvar för att skapa ett jämlikt och välfungerande bostadssystem.

Det menar en grupp forskare som har gjort en genomgång av Sveriges bostadshistoria och bland annat sökt svar på vad den pågående bostadskrisen handlar om och hur kan den hävas.

– Vi förespråkar till exempel ett statligt byggbolag som kan sätta normen för vad det kostar att bygga, säger Dominika V Polanska, docent i sociologi vid Södertörns högskola.

Titeln på boken som forskningsprojekt mynnat ut i "Kris i bostadsfrågan – för en solidarisk bostadspolitik," är en blinkning till Alva och Gunnar Myrdals bok "Kris i befolkningsfrågan" från 1934.

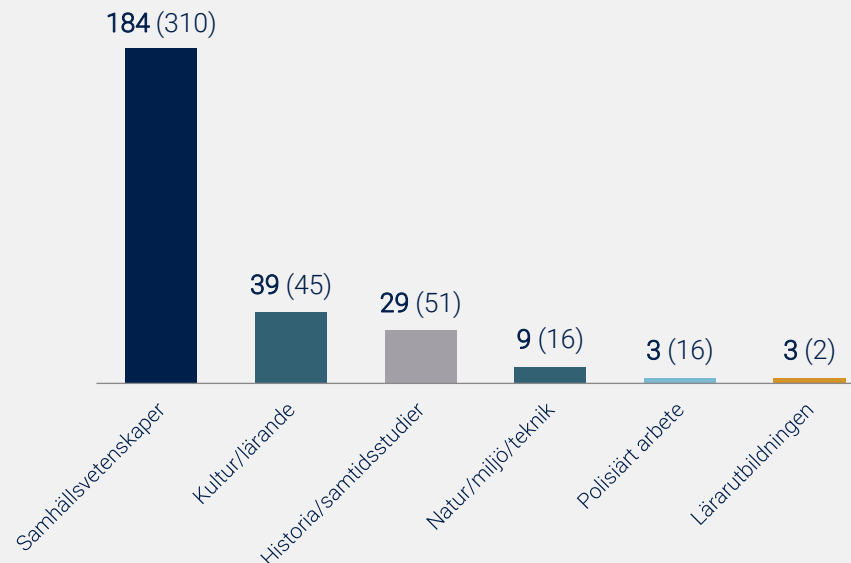
– Vi säger inte att vi ska ha ett nytt miljonprogram. Vi är inte på något sätt bakåtsträvande, men vi vill se minst samma statliga ambitionsnivå som tidigare, säger Maria Wallstam, doktorand i kulturgeografi vid Uppsala universitet.

Institutioner, Q1 2024

Grafen visar genomslaget (antal artiklar/inslag) för respektive institution. Föregående kvartals siffror inom parentes.

Minskad spridning för institutionerna

Antalet artiklar/inslag minskade för samtliga institutioner i jämförelse med föregående kvartal. Däremot ökade resultatet sett till Media Effect (antalet sannolika läsare) för alla institutioner förutom Historia/samtidsstudier. Således har det varit högre kvalitet men lägre kvantitet på publiciteten under kvartalet.



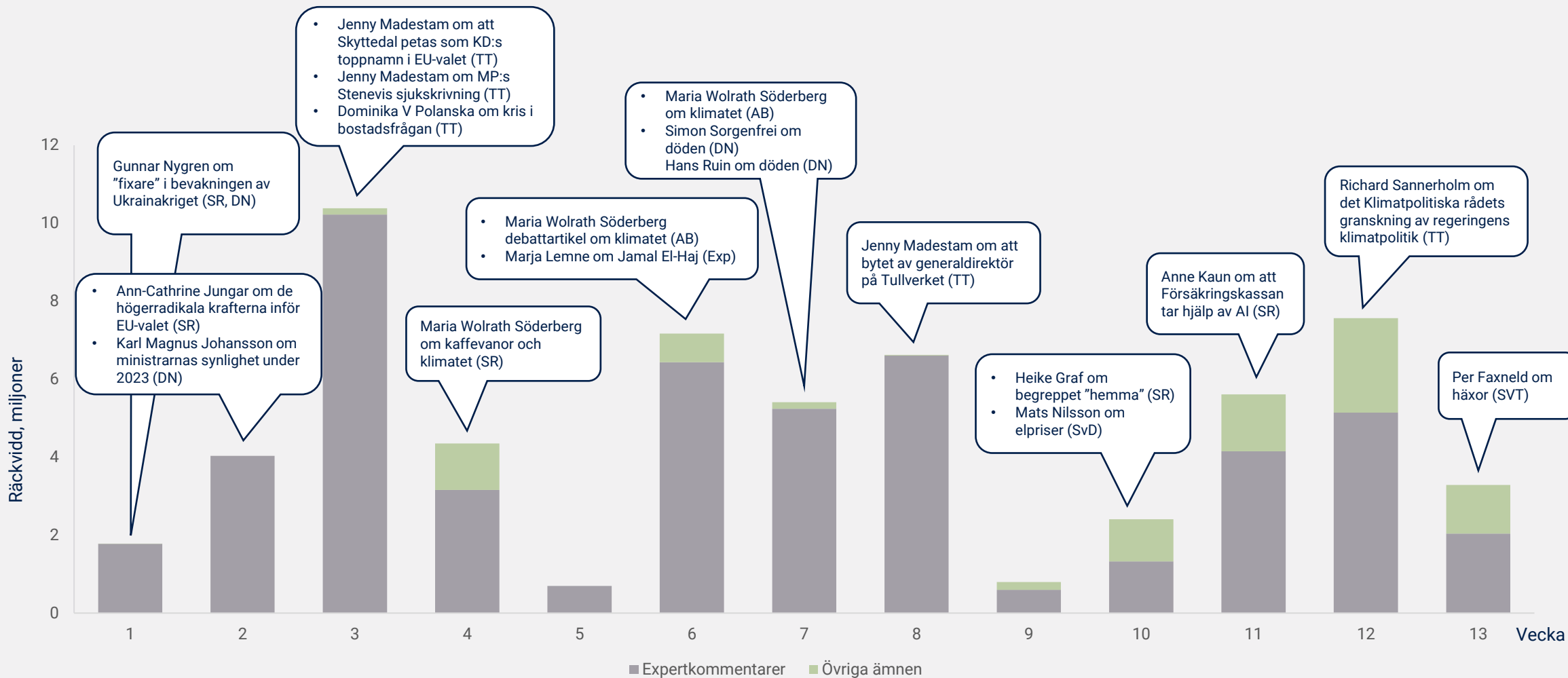
61%

Samhällsvetenskap

Resultatet för samhällsvetenskapen är på liknande nivåer som föregående kvartal – då resultatet låg på 64 procent.

Publicitet över tid – vecka för vecka

Grafen visar totala räckvidden över tid, fördelat på publicitet med expertkommentarer och övriga ämnen.



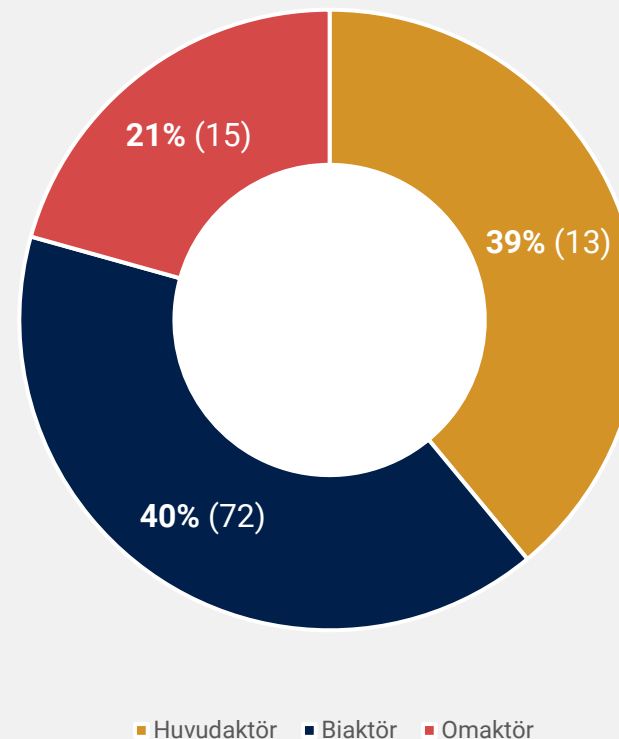
Aktörsroll, Q1 2024

Grafen visar fördelningen mellan huvud-, bi- och omaktör. Grafen baseras på antal artiklar/inslag. Föregående kvartals siffror inom parentes.

Jämn fördelning mellan huvud- och biaktör i Q1

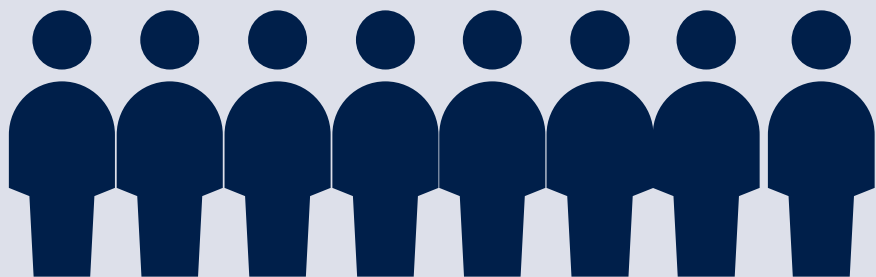
Andelen där Södertörn är omaktör är likt föregående kvartal lågt men till skillnad från Q4 2023 är de dessutom huvudaktör i hög utsträckning. Detta bidrar med en ökad kvalitet på publiciteten.

79 procent av artiklarna/inslagen kommenterades av Södertörns representanter vilket även det är ett starkt resultat. Jenny Madestam är periodens mest frekvent citerade talesperson med 84 iterationer.



Talespersoner, Q1 2024

Andelen kommenterade artiklar/inslag



80%

Är andelen artiklar/inslag som kommenterats av Södertörns representanter. **84 procent** var föregående kvartals resultat.

Talespersoner, Q1 2024

TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Jenny Madestam	84
Dominika V Polanska	22
Richard Sannerholm	21
David Thurfjell	9
Maria Wolrath Söderberg	9
Ann-Cathrine Jungar	8
Anne Kaun	8
Gunnar Nygren	8
Simon Sorgenfrei	6
Jonas Lindström	4
Marja Lemne	4
Apostolis Papakostas	3
Erik Bengtsson	3
Jenny Yourstone	3
Mats Nilsson	3
Anita Radon	2
Annika Öhrner	2

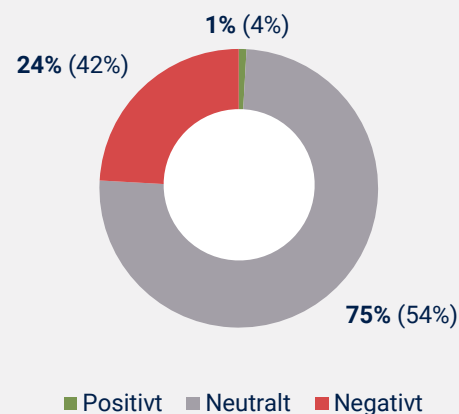
TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Bengt Jacobsson	2
Björn Hassler	2
Nicholas Smith	2
Ebba Witt-Brattström	2
Fredrik Svenaeus	2
Gustav Amberg	2
Hans Ruin	2
Henrik Johnsén	2
Karl Magnus Johansson	2
Ulf Larsson	2
Alireza Behtoui	1
Anders Ivarsson Westerberg	1
Andreas Åkerlund	1
Carl Marklund	1
Christian Eidevald	1
Daniel Bodén	1
Erik Gregemar	1

TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Fredrik Stiernstedt	1
Heike Graf	1
Jenny Gunnarsson Payne	1
Johan Eriksson	1
Julia Malitska	1
Karin Milles	1
Lena Lennerhed	1
Lovisa Bergdahl	1
Maria Mårsell	1
Niclas Månsson	1
Nils Ekedahl	1
Pamela Schultz Nybacka	1
Per Faxneld	1
Yerko Rojas	1
Yuliya Yurchuk	1
TOTALT	240

OBS! Att fler än en talesperson kan förekomma i en artikel/inslag.

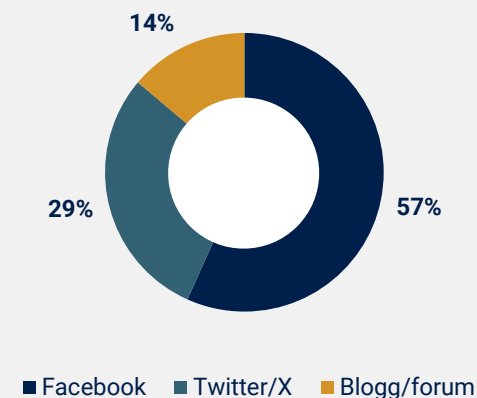
Tonalitet och plattform, Q1 2024

- Under årets inledande kvartal publicerades 224 inlägg om Södertörns högskola i öppna sociala medier. Detta är en minskning i jämförelse med föregående kvartal då 341 inlägg publicerades.
- Andelen negativ tonalitet minskade avsevärt från 42 procent till 24 procent. Även den positiva andelen minskade vilket innebär att andelen neutrala inlägg utgjorde 75 procent av det totala antalet inlägg.
- De negativa inläggen fick inte samma spridning som tidigare utan de inlägg med störst engagemang var istället av neutral karaktär. Den säkerhetspolitiska debattören Lars Wilderäng uppmärksammar på Twitter/X en kandidatuppsats som skrivits om hans rapportering kring kriget i Ukraina och Aftonbladet lyfter en debattartikel skriven av Södertörns Maria Wolrath Söderberg om klimatet på Facebook. Dessa inlägg genererade störst engagemang under perioden.
- Facebook var den kanal där flest inlägg under kvartalet. Antalet inlägg på Twitter minskade.



Tonalitet

Grafen visar tonalitetsfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden. Föregående kvartals siffror inom parentes.



Plattform

Grafen visar kanalfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden.



Inlägg med högt engagemang – exempel



Östergötlands museum
9 januari · 🌐

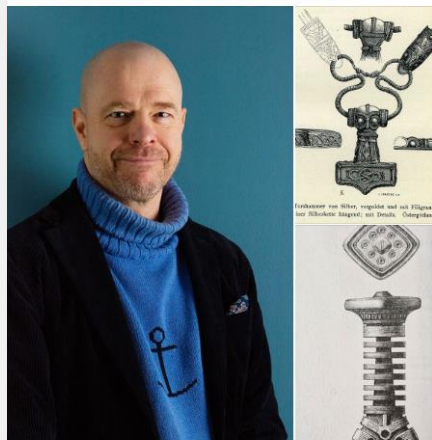
Vi säger grattis till museets arkeolog och forskare Per Nilsson, en av 2023 års Rettigstipendiater! – Det är roligt och hedrande att få just Rettigstipendiet. Det ska bli jättekul att få arbeta några veckor i Vitterhetskademiens fantastiska bibliotek och arkivet på Riksantikvarieämbetet i Stockholm.

Per Nilssons projekt "Åts avbildas och förklara – arkeologiska illustrationer bortom det antivariska" tar avstamp i tiden innan fotografins genombrott, då många arkeologer gjorde sina egna illustrationer av arkeologiska fynd. Många var också skickliga tecknare, men med tiden anställde Vitterhetskademien och Riksantikvarieämbetet särskilda illustratörer för ändamålet.

– Deras bilder och sätt att illustrera har på många sätt skapat bilden av forntiden och dess föremål. De har även bidragit till att tillgängliggöra föremål i magasinerna och bilderna har stått som förlägg för reproduktioner. Jag tycker att det är spännande att undersöka hur dialogen mellan konstnärer och arkeologer såg ut, hur teckningarna har använts i utställningar och vad man kan hitta i arkiven, säger Per Nilsson.

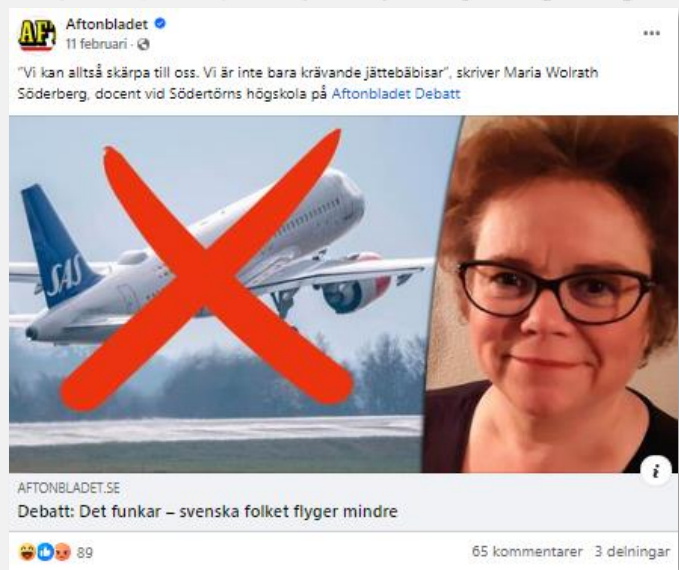
Rettigstipendiet delas ut av Kungl. Vitterhetskademien och Riksantikvarieämbetet till forskare inom humaniora och samhällsvetenskap som nyttjar de fysiska samlingarna vid Riksantikvarieämbetets arkiv och Vitterhetskademiens bibliotek. Stipendiesumman är på 100 000 kronor.

Årets tre ytterligare stipendiater är Ylva Håldenthaller, numismatiker och konsthavare vid Lunds universitet, Lovisa Olsson, historiker vid Södertörns högskola och Hampus Osh Gustafsson, idéhistoriker vid Lunds universitet och Uppsala universitet. Grattis även till er såklart!



127 23 kommentarer 6 delningar

Likes: 127
Kommentarer: 23
Delningar: 6
Räckvidd: 7 200



AFTONBLADET.SE
Debatt: Det funkar – svenska folket flyger mindre
89 65 kommentarer 3 delningar

Likes: 89
Kommentarer: 65
Delningar: 3
Räckvidd: 550 000



Likes: 386
Kommentarer: 11
Retweets: 11
Räckvidd: 80 800

Inlägg med högst engagemang, exempel egna



Likes: 26
Kommentarer: 1
Delningar: 25



Likes: 133
Kommentarer: 6
Delningar: 4



Likes: 156
Kommentarer: 4

Metod och begrepp

Räckvidd och antal artiklar

Vid mätning av publicitetens genomslag används måttet räckvidd. Till detta har statistik över antalet möjliga läsare per tidning använts. Statistiken hämtas från Orvestos undersökningar över läsvanor. I vissa fall används även antal artiklar som mått på publicitetens omfång och detta framgår då av texten. Antalet artiklar är ett mått på nyhetsvärde snarare än genomslag.

Tonalitet (positiv, neutral, negativ)

Tonalitet visar i vilken grad ett analysobjekt (Södertörns högskola) sammankopplas med ord, meningar eller beskrivningar som ger ett gynnsamt/ogynnsamt intryck. Vid bedömningen av tonalitet försöker vi så långt som möjligt använda ren textanalys och se till den journalistiska framställningen av analysobjektet. Vid bedömningen spekulerar vi inte i journalistens intentioner eller vad en läsare, generell eller specifik, kommer att tycka om artikeln. Stor vikt läggs vid artikels/inslagets inramning och inledning - rubrik, underrubrik, ingress. Det är värdeord och sammanhang, det vill säga hur media beskriver aktiviteten eller händelsen med hänsyn tagen till kulturell eller branschspecifik kontext som är avgörande för bedömningen av tonaliteten. Tonalitetsbedömningen av Södertörn högskolas publicitet görs manuellt.

Aktörsroll (Huvudaktör, biaktör och omnämnd)

Huvudaktör är den som har störst påverkan på artikelns vinkling genom utspel, rapporter, undersökningar eller uttalanden. En biaktör citeras i en underordnad roll, ofta tillsammans med andra aktörer och omnämnd är den som inte kommer till tals.

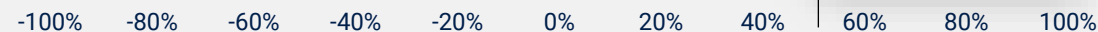
Attention Score

Kan likställas med publicitetens kvalitet. Anger sannolikheten för att artikeln blev läst och varumärket noterat på ett neutralt/positivt eller negativt sätt. Kan vara max 100% eller minst -100%. Nyckeltalstabellen anger det genomsnittliga värdet av den totala publiciteten. Attention Score är resultatet av varumärkets synlighet (antal omnämmanden och placering av varumärket i artikeln och bildförekomst) samt tonalitet.

Media Effect

Antalet lästillfällen som blev det sannolika utfallet. Måttet kan också likställas med varumärkessynlighet (antalet sannolika läsare).

Attention Score skala



Uträkning Media Effect



Attention Score

-100% till 0%	Problematiskt
0% till 4%	Mycket svagt
5% till 9%	Svagt
10% till 14%	Genomsnitt
15% till 19%	Starkt
20% till 24%	Mycket starkt
25% till 100%	Utmärkt



Artiklexempel: Rubrikförekomst, stor dominans samt positiv tonalitet ger ett högt Attention Score

Kontakter på Infomedia



Simon Tengberg

Media Analyst

+46 (0)73 524 18 23

Simon.tengberg@infomedia.se

