



INFOMEDIA

# Södertörns högskola

Medieanalys – redaktionella och sociala medier



# Innehåll

## **Redaktionella medier**                      **sid 3-12**

Nyckeltal/sammanfattning              sid 4

Ämnen    sid 6

Institutioner                                  sid 8

Publicitet över tid                          sid 9

Aktörsroll                                        sid 10

Talespersoner                                sid 11

## **Sociala medier**                                **sid 13-16**

Metod och begrepp                          sid 17

Kontaktuppgifter                            sid 18

Infomedia har på uppdrag av Södertörns högskola analyserat redaktionella mediers rapportering om Södertörn under perioden 1 januari – 31 mars 2023. Urvalet är all tryckt press, webbtidningar och eterinslag.

Frågeställningar som besvaras är:

- Vilket genomslag har Södertörns högskolas publicitet?
- Hur framställs Södertörns högskola i medierna?
- Vilka ämnen och händelser förknippas med Södertörns högskola?
- Vilka företrädare förekommer?

Analysen inkluderar även en presentation över mediebilden av Södertörn i sociala medier. Urvalet baseras på inlägg som omnämner "södertörns högskola\*" på Twitter, Facebook, Instagram, bloggar och Youtube.

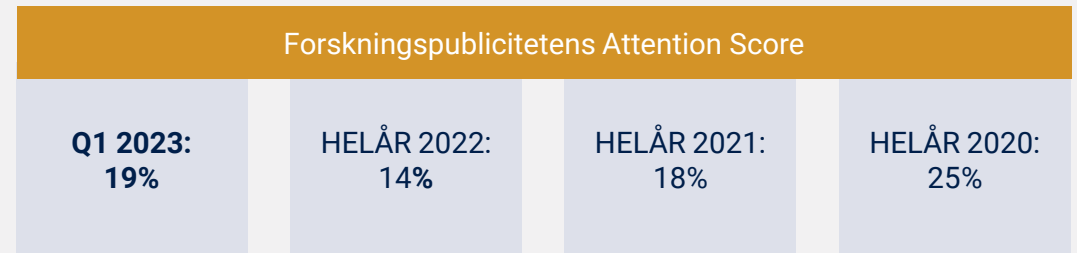




# Nyckeltal och sammanfattning, Q1 2023

- Antalet artiklar/inslag och sannolika läsare (Media Effect) minskade under årets första kvartal. Detta var främst en effekt av att Södertörn inte fick samma TT-spridning som under sista halvåret 2022.
- Däremot ökar det genomsnittliga kvalitetsvärdet på publiciteten, trots att andelen negativ publicitet ökat till följd av en TT-artikel om fuskärenden. Detta beror på att Södertörns representanter varit huvudaktör i över 50 procent av artiklarna/inslagen under perioden.
- Forskningspubliciteten fick genomslag, och till skillnad från föregående kvartal var det även hög kvalitet på publiciteten. Nyheten om myntfyndet på Gotska Sandön fick stor spridning i både lokal- och rikspress vilket i huvudsak bidrog till det starka resultatet.
- Den proaktiva nyheten om upptäckten på Gotska Sandön bidrog också, tillsammans med publicitet kopplad till David Thurffjells nya bok, till en rekordnotering för Historia/samtidsstudier vad gäller genomslag.
- Jenny Yourstone var den talesperson som förekom i flest artiklar/inslag under kvartalet, då hon kommenterade mordet i Vetlanda. Andra framträdande talespersoner var Johan Rönby, Nicholas Aylott och Mats Nilsson.

Nyckeltal print/webb/eter	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Antal artiklar/inslag	455	634	643	497	651
Räckvidd, i miljoner (antal möjliga läsare)	71	92	88	72	91
Media Effect, i miljoner (antal sannolika läsare)	14,4	17,7	15,8	13,0	19,7
Andel pos/neu publicitet	89%	99%	99%	99%	99%
Attention Score (genomsnittligt kvalitetsvärde)	20%	16%	17%	17%	19%
Andel huvud- och biaktör	71%	74%	86%	78%	85%



**Attention Score:** Kan likställas med publicitetens kvalitet. Visar Södertörns högskolas synlighet samt tonalitet i artikeln/inslaget. Attention Score ovan är det genomsnittliga värdet av all publicitet under aktuell period.

# Relevanta artiklar/inslag under kvartalet

TT



Felbrottet iklädd på platsen utanför Vetlanda sedan 20-åriga Tove hittades död i november förra året.

## Psykolog om Vetlandafall: "Det sticker verkligen ut"

**REBUTT**  
De två kvinnorna som skades för mordet på 20-åriga Tove i Vetlanda skiljer sig i synen på mordet. Det säger Jenny Yourstones, doktor i psykologi som forskat på dödsfall vid brott i Sverige.  
– Det är så många kommentarer på som man får om mordet, säger Yourstones. Det är väldigt viktigt att vi får en bild av vad som händer i människors huvuden när de utsätts för brott. Det är viktigt att vi får en bild av vad som händer i människors huvuden när de utsätts för brott. Det är viktigt att vi får en bild av vad som händer i människors huvuden när de utsätts för brott.

SVT mfl



Sandön är en fantastisk plats, så jag tycker det är väldigt, väldigt roligt.

TT

## Expert: Stor chans att brexitavtal går igenom

Av: Elin Nordlund/TT

PUBLICERAD: 27 FEBRUARI



Mycket tyder på att Storbritanniens premiärminister Rishi Sunak kommer att lyckas få igenom överenskommelsen, bedömer statsvetare.  
Foto: Dan Kéwood/AP/TT

**NYHETER**  
Storbritanniens premiärminister Rishi Sunak och EU-kommissionens ordförande Ursula von der Leyen har presenterat ett avtal om Nordirlands relation till Storbritannien efter brexit. Överenskommelsen har stor chans att gå igenom, bedömer statsvetaren Nicholas Aylott.

Jenny Yourstones kommentarer om mordet i Vetlanda var den nyhet som nådde flest potentiella läsare i Södertörns publicitet under kvartalet.

Den proaktiva nyheten om fyndet av romerska mynt på Gotska Sandön fick stort genomslag – först genom TT och sedan genom artiklar/inslag i exempelvis SVT Öst.

För tredje kvartalet i rad är Nicholas Aylotts uttalanden om den brittiska politiken en av Södertörns mest utmärkande nyheter sett till genomslag.

# Ämnen, Q1 2023

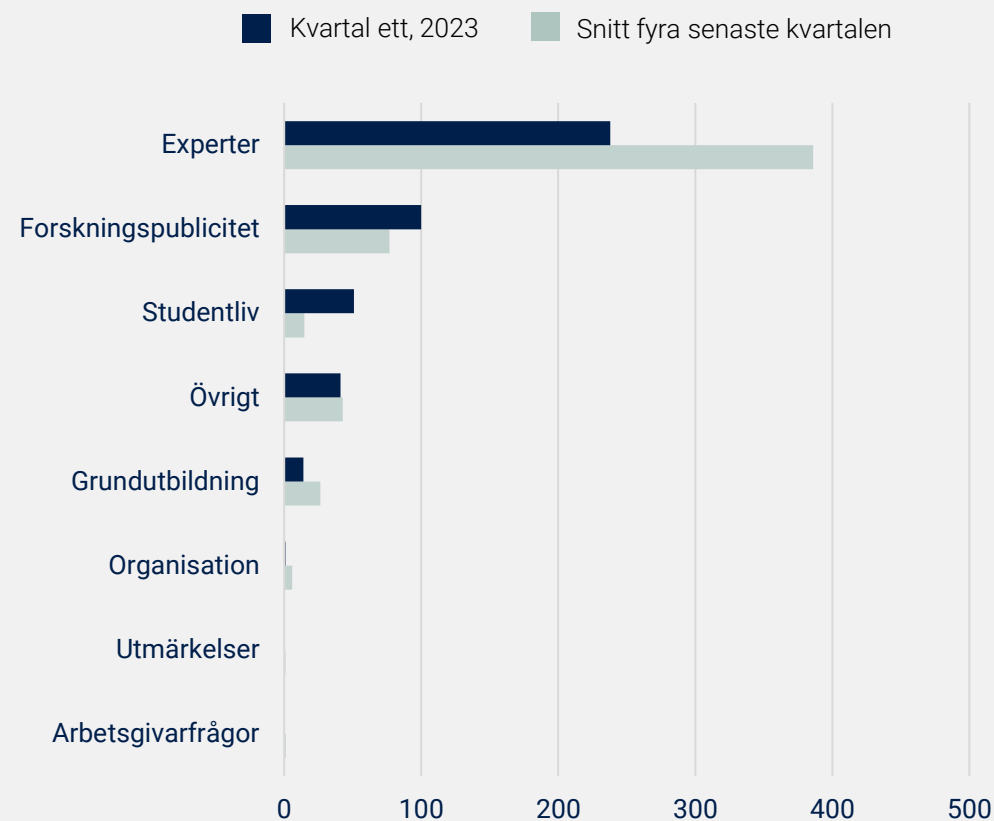
**Expertkommentarer:** Antalet artiklar/inslag minskar jämfört med föregående kvartal och är det lägsta sedan Q4 2021. Att Södertörns representanter inte fick samma spridning genom *TT* som under 2022 har stor inverkan på resultatet.

De nyheter som drev genomslaget under kvartalet, både sett till antal och räckvidd, var Jenny Yourstones expertkommentarer kring det ovanliga mordfallet i Vetlanda och Nicholas Aylott om de senaste vändorna kring Brexit. Noterbart är att detta är tredje kvartalet i rad som Aylott får stor spridning genom sina kommentarer om den brittiska politiken.

**Forskningspublicitet:** Ligger, precis som föregående kvartal, över snittet jämfört med de fyra senaste kvartalen. Den proaktiva nyheten där Johan Rönnby uttalar sig om de upphittade romerska mynten på Gotska Sandön får stor spridning genom *TT* och snappas upp av räckviddsstarka medier som *SVT*, *SR*, *Aftonbladet* och *Dagens Nyheter*. Nyheten har överlägset störst inverkan på genomslaget för forskningspubliciteten under kvartalet.

**Studentliv:** Är uppstickaren bland ämneskategorierna under kvartalet och hamnar långt över snittet. *TT*-nyheten som dominerar genomslaget handlar om att antalet studenter som åker fast för fusk minskar för första gången på ett decennium. Södertörn sticker dock ut negativt som en av de högskolor med högst andel fuskärenden, enligt statistik från Universitetskanslersämbetet – något som Södertörn eller de andra högskolorna inte får chansen att kommentera i artikeln.

**Övrigt:** Består främst av publicitet kopplad till David Thurfjell och hans nya bok "En lockton i ödemarken", som genererat både recensioner i NTM-titlar (*UNT*, *Corren* mfl) och personporträtt i *Dagens Nyheter*.



Grafen baseras på antal artiklar/inslag.

# Ämnen, fortsättning

**Grundutbildning:** Publiciteten är främst kopplad till polisutbildningen och ett inslag i *Sveriges Radio*, där bland annat en student från Södertörn deltar i diskussioner om hur utbildningen kan göras mer attraktiv.

**Organisation:** Består enbart av en artikel i alternativmediet *Samnytt*, som lyfter allmän kritik mot Södertörn som institution.

**Utmärkelser:** Ämneskategorin saknade publicitet under kvartalet.

**Arbetsgivarfrågor:** Ämneskategorin saknade publicitet under kvartalet.

## Striden om de muslimska gravplatserna

Uppdaterad 2023-04-12 Publicerad 2023-03-05



De som inte är medlemmar i Svenska kyrkan.



## Expertens kritik mot elstödet: "Vi borde inte ha skatt"

SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA Publicerad 17 jan 2023 kl 08:55

**Ekonomiexperten:** Sverige gör tvärt emot övriga Europa

När övriga sänker momsen och skatten, höjer Sverige. Mats A Nilsson, docent i nationalekonomi vid Södertörns Högskola tycker det är märkligt att regeringen tar in skatt, samtidigt som elstödet kommer från pengar som samlats in i flaskhalsintäkter: "Hela den frågan tycker jag är väldigt svensk, om jag ska uttrycka det så. Det är nog det enda landet i Europa som gör så", säger han i Expressen TV. Se hela intervjun i spelaren ovan.

## Färre studenter åker fast för tentafusk

Av: Annika Andersson/TT

PUBLICERAD: 23 MARS | UPPDATERAD: 24 MARS



Färre studenter åker fast för fusk. Arkivbild. Foto: Bert Roald/NTB/TT

**NYHETER**

För första gången på ett decennium minskar antalet studenter som åker fast för fusk. En trend som man tror kommer att hålla i sig – även om det finns en viss oro för AI-fusk som är svårt att upptäcka.

## Brå: Polisen kommer inte att nå målet – är inte realistiskt

2:25 min Min sida Dela

Publicerat torsdag 16 februari kl 17:28

- Polismyndigheten kommer att nå målet med 10 000 nya anställda inom Polisen till årsskiftet 2024/2025 – men man kommer inte att nå målet att 70 procent av dem ska vara poliser. Det framgår av Brottsförebyggande rådets rapport om polisens tillväxt.
- Lars Lewenhagen som är utredare på Brå säger att fördelningsmålet inte är realistiskt och inte anpassat efter hur rekryteringen faktiskt ser ut. Katharina von Sydow, ordförande för Polisförbundet, är inte förvånad över Brås delrapport utan säger att de varnat för att målet är för högt ställt och menar att grunden till problemet är en polisbrist.
- Hannes som är 32 och polisstudent vid Södertörns högskola menar att en viktig del i att göra jobbet mer attraktivt inte främst handlar om lön utan att kunna kombinera arbetslivet med privatlivet.

## Därför väcker religion så starka känslor

**RECENSION**  
Vad är det som kallar på oss bortom bergen och får oss att tro på gudar? David Thurfjell är i sin nya bok "En lockton i ödemarken" på jakt efter den religiösa känslans ursprung och funktion.



David Thurfjell är författare och professor i religionsvetenskap vid Södertörns högskola. Senast utgivet han 2020 med boken "Granskogstrollen". Samma år utsågs han till Årets kultursvensk av tidningen Fokus. FOTO: KASIA GUMARSON

**Sakprosa**

David Thurfjell: En lockton i ödemarken: Om människans förmåga att besjåla världen Norstedts

"Det är något bortom bergen." Så skaldade Dan Anderson – starkt påverkad av troscin – i sin psalmaktiga dikt "Omkring tiggarn från Luossa". Men vad exakt är detta något? Vad är det som får människan att stundom verkligen känna att det finns något i livet som är ett stort mysterium? Vad är det bortom bergen som lockar på oss? Och vad är det i oss som svarar? Vår beaktade människans förmåga att besjå världen?

Medlemmas nya go-to-religionsvetare David Thurfjell tar sig an frågeställningen med smittande entusiasm. Han gör det med ena foten i religionshistorien, den andra i religionssociologin, och med fingrarna i litteraturs, debathistories och filosofins sylibar. Thurfjell tar avstamp i egna och andras upplevelser av det sublima – av att stå vid tröskeln till något okänt – för att ringa in den religiösa känslan. Det är smart. Vi är många som har haft liknande upplevelser. De är unika men samtidigt universella. Spår hade jag en häromdagen, på väg hem genom

skynningen. Påvisligt handlar det Thurfjell skriver om läsaren.

Den senaste svenska drabbas ofta av bortom-bergen-känslan i naturen, vilket David Thurfjell var inne på i sin förra bok "Granskogstrollen", som handlade om hur naturen blev svenskans religion. Just den aspekten av den religiösa känslan liknar Thurfjell träffande vid en skönlitteratursupplevelse, vid en längtan som vi marnas att förverkliga. Idetta liv eller nästa. Men den religiösa känslan är inte en, den kan också vara en känsla av trost, riktning och mening i en tillvaro som saknar detta. Den kan föra mycket god med sig, liksom mycket ont.

Känslans äkthet och stycka går inte att förneka. David Thurfjell skapar en vid förståelse för religionens rika känsleregister. Från tanken hos miljoner när någon bränner deras heliga skrift, rotigt illustrerat med ett gäng barn i Uppsala villiga att döla den som skymtar deras klassguci Calbert till ett barnbarns övertygelse om att en bilmes som hittar in genom ett fönster är en härlig liten mormor på besök. Som läsare är det svårt att inte gå med på att religion är något av det närliggaste som människans har skapat.

"En lockton i ödemarken" väcker själv teologens filosofen hos läsaren till liv, men också den öppensinnade upptäckaren och äventyraren. David Thurfjell är en född berättare. Berättelserna ur hans författarskap är mer än exempel. Thurfjell har i många år undervisat och kämrat om religionens intresse för den svenska. För det mesta är det till att någon ska lysna på vad du har att säga, väck då först hennes intresse för din poesi. För det mesta är det lätt att följa med i tankelängderna. Dessutom är Thurfjell en författare som läsaren, de få gånger som han är något oklar, med glädje anstränger sig för att förstå. Jag är en väldigt lust att föra honom som marparat.

David Thurfjell liknar re-

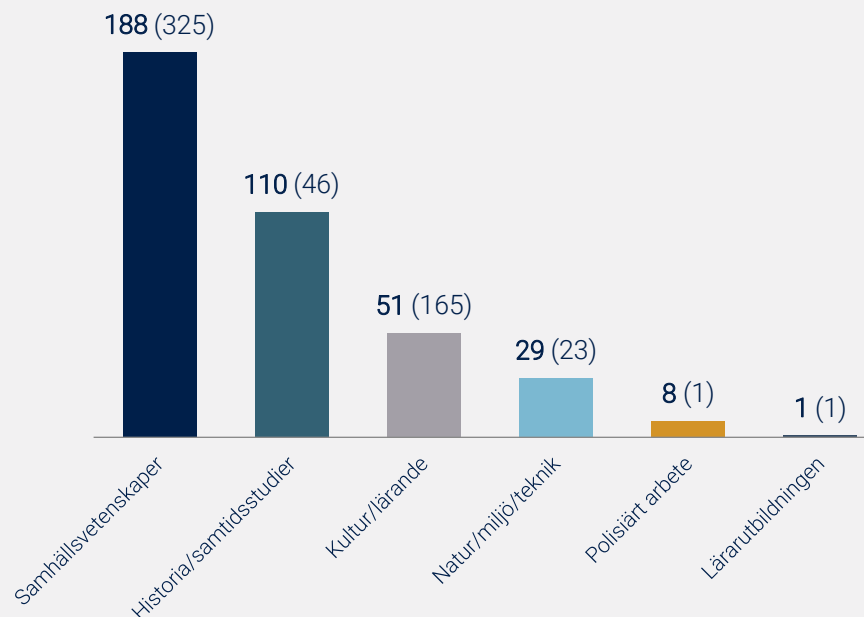
Viktor Andersson

# Institutioner, Q1 2023

Grafen visar genomslaget (antal artiklar/inslag) för respektive institution. Föregående kvartals siffror inom parentes.

## Toppnotering för Historia/samtidsstudier

Genomslaget för Historia/samtidsstudier är det största sedan mätningarna inleddes (Q2 2021). Det arkeologiska fyndet på Gotska Sandön och David Thurfjells nya bok driver publiciteten.



# 42%

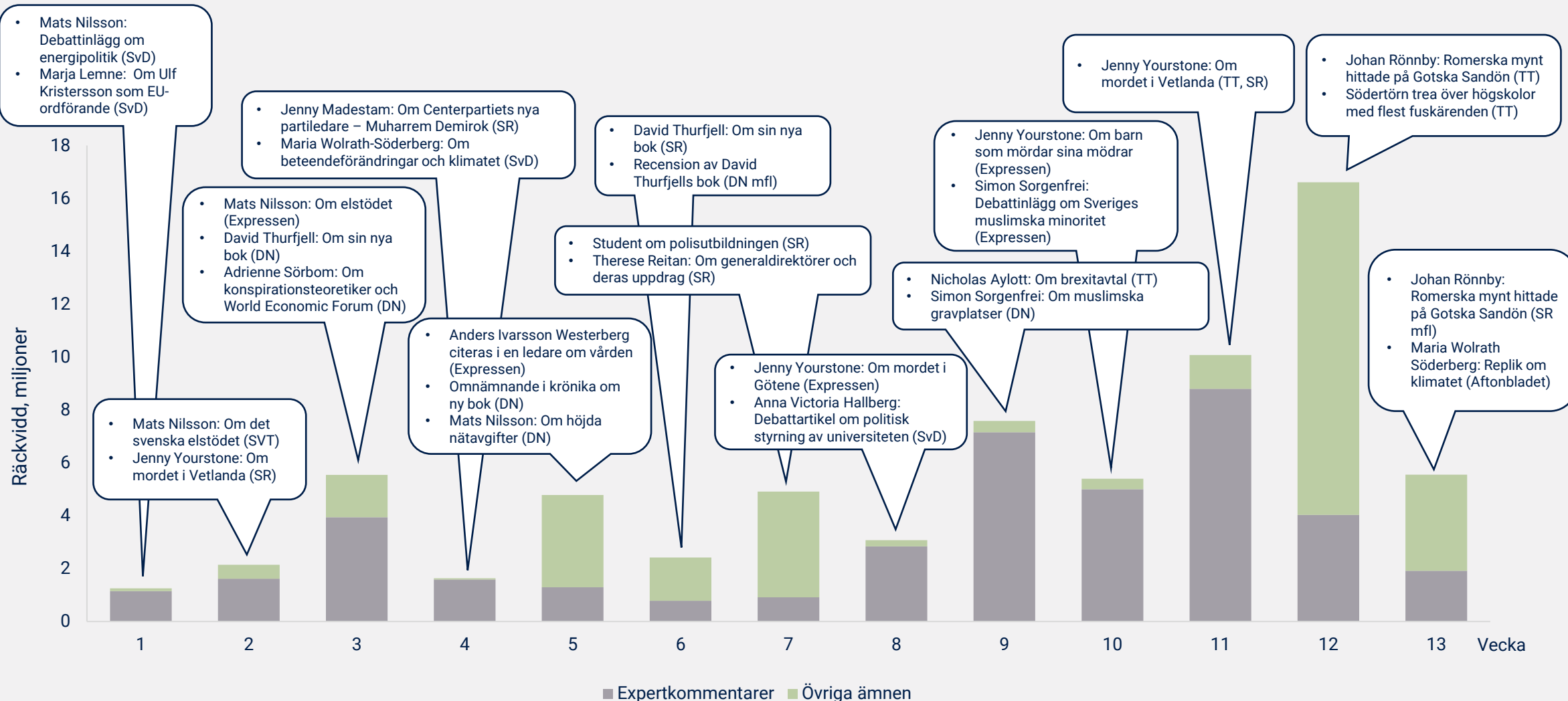
### Samhällsvetenskap

Samhällsvetenskapens dominans minskar och utgör under 50 procent av den totala publiciteten – ett unikt resultat sett till de senaste två åren.



# Publicitet över tid – vecka för vecka

Grafen visar totala räckvidden över tid, fördelat på publicitet med expertkommentarer och övriga ämnen.



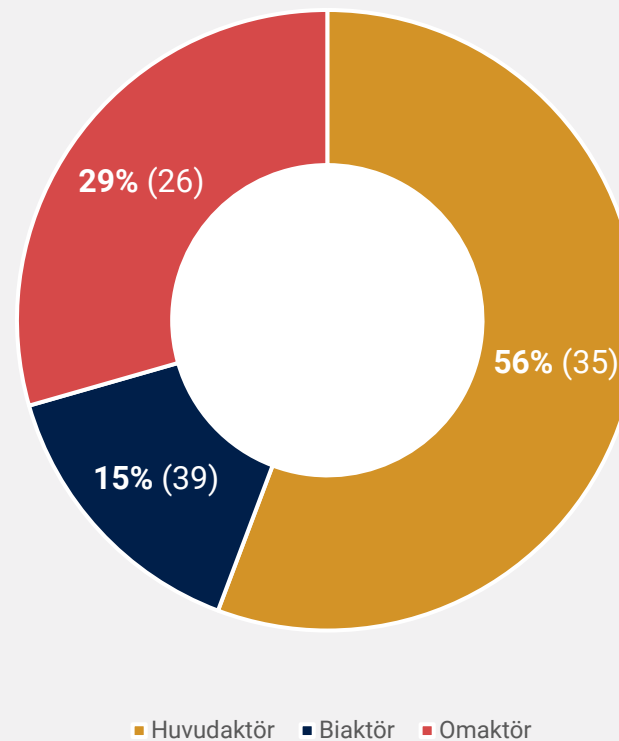
# Aktörsroll, Q1 2023

Grafen visar fördelningen mellan huvud-, bi- och omaktör. Grafen baseras på antal artiklar/inslag. Föregående kvartals siffror inom parentes.

## Större dominans

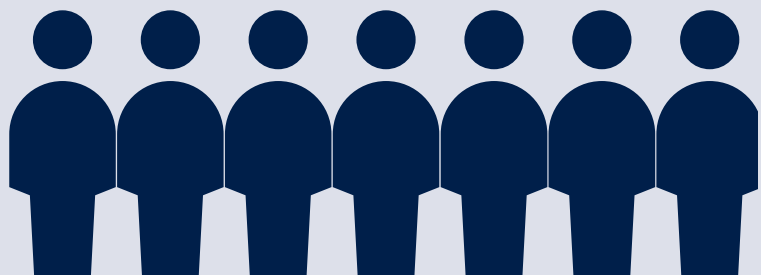
Södertörn är mer framträdande som huvudaktör än tidigare kvartal. Samtidigt minskar andelen publicitet där Södertörn har en biroll – andelen omaktör ökar marginellt.

68 procent av artiklarna/inslagen kommenteras av Södertörns representanter och Jenny Yourstone är den talesperson som förekommer flest gånger, med 19 procent av den totala publiciteten.



# Talespersoner, Q1 2023

Andelen kommenterade artiklar/inslag



0% 20% 40% 60% 80% 100%

69%

Är andelen artiklar/inslag som kommenterats av Södertörns representanter. 74 procent var föregående kvartals resultat.

# Talespersoner, Q1 2023

TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Jenny Yourstone	88
Johan Rönaby	54
Nicholas Aylott	51
Mats Nilsson	27
Dominika V. Polanska	12
Jonas Andersson Schwarz	11
Maria Wolrath-Söderberg	9
David Thurfjell	7
Simon Sorgenfrei	6
Maria Lönn	5
Adrienne Sörbom	5
Jenny Madestam	5
Anders Ivarsson Westerberg	4
Lena Sohl	4
Mats Bergman	2
Fredrik Svenaeus	2

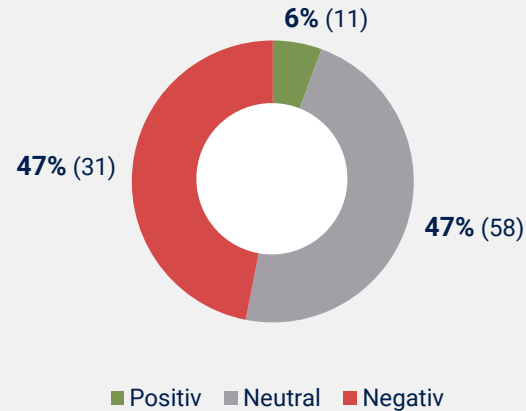
TALESPERSON	ANTAL ARTIKLAR
Simon Birnbaum	2
Hans Ruin	2
Anna Victoria Hallberg	2
Marja Lemne	2
Therese Reitan	1
Helena Hill	1
Pamela Schultz Nybacka	1
Jonna Bornemark	1
Anne Kaun	1
Bengt Jacobsson	1
Björn Hassler	1
Karl Magnus Johansson	1
<b>TOTALT</b>	<b>308</b>





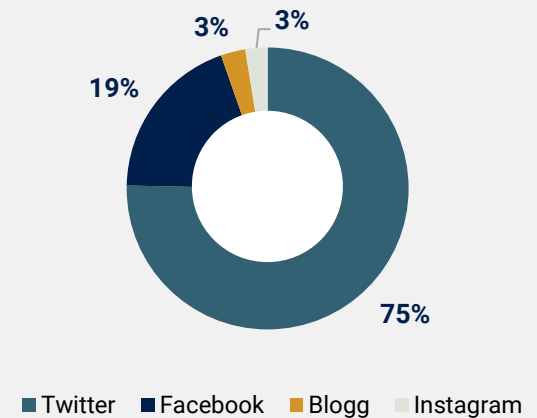
# Tonalitet och kanaler, Q1 2023

- Det publicerades totalt 746 inlägg under kvartalet, vilket är en ökning jämfört med föregående kvartal (486). Främst är det de negativa posterna som ökat.
- Den negativa publiciteten är främst av generell och sarkastisk karaktär, men några Twitterinlägg har fått stor spridning genom att vara mer specifika – dels ett som kritiserar Södertörns "feministiska" programkatalog och ett annat som kritiserar hur mycket pengar forskningen om romer och deras språk kostat.
- Det positiva publiciteten är fortsatt främst kopplad till MT-live, vilket utgjorde 62 procent av inläggen med positiv tonalitet. MT-live fick även neutral spridning.
- Talman Andreas Norléns inlägg på Instagram om riksdagens uppsatstävling, där Södertörns Karin Borevi och Jenny Madestam höll i seminariet, var det inlägg som genererade störst engagemang.
- Av Södertörns egna inlägg var det LinkedIn-posten om årets akademiska högtidsdag som genererade störst engagemang.



## Tonalitet

Grafen visar tonalitetsfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden. Föregående kvartals siffror inom parentes.



## Kanal

Grafen visar kanalfördelningen baserat på antal inlägg från omvärlden.

# Inlägg med högst engagemang



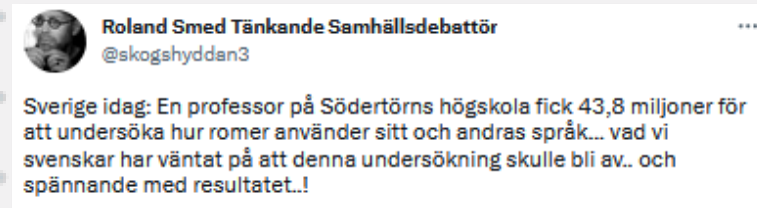
Talman Andreas Norlén nämner Södertörn i ett inlägg på Instagram.

Likes: 2 270  
Kommentarer: 12  
Räckvidd: 72 500



Riksförbundet  
Attentions  
föreläsning på  
Södertörn väckte  
engagemang.

Likes: 524  
Kommentarer: 38  
Delningar: 20  
Räckvidd: 36 472



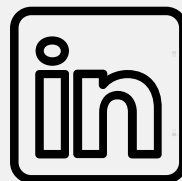
Typexempel på en negativt vinklad tweet om Södertörn.

Likes: 354  
Retweets: 52  
Räckvidd: 8 680

# Inlägg med högst engagemang, exempel egna



Likes: 44  
Delningar: 1



Likes: 139  
Kommentarer: 5  
Delningar: 3



Likes: 129



# Metod och begrepp

## Räckvidd och antal artiklar

Vid mätning av publicitetens genomslag används måttet räckvidd. Till detta har statistik över antalet möjliga läsare per tidning använts. Statistiken hämtas från Orvestos undersökningar över läsvanor. I vissa fall används även antal artiklar som mått på publicitetens omfång och detta framgår då av texten. Antalet artiklar är ett mått på nyhetsvärde snarare än genomslag.

## Tonalitet (positiv, neutral, negativ)

Tonalitet visar i vilken grad ett analysobjekt (Södertörns högskola) sammankopplas med ord, meningar eller beskrivningar som ger ett gynnsamt/ogynnsamt intryck. Vid bedömningen av tonalitet försöker vi så långt som möjligt använda ren textanalys och se till den journalistiska framställningen av analysobjektet. Vid bedömningen spekulerar vi inte i journalistens intentioner eller vad en läsare, generell eller specifik, kommer att tycka om artikeln. Stor vikt läggs vid artikels/inslagets inramning och inledning - rubrik, underrubrik, ingress. Det är värdeord och sammanhang, det vill säga hur media beskriver aktiviteten eller händelsen med hänsyn tagen till kulturell eller branschspecifik kontext som är avgörande för bedömningen av tonaliteten. Tonalitetsbedömningen av Södertörn högskolas publicitet görs manuellt.

## Aktörsroll (Huvudaktör, biaktör och omnämnd)

Huvudaktör är den som har störst påverkan på artikelns vinkling genom utspel, rapporter, undersökningar eller uttalanden. En biaktör citeras i en underordnad roll, ofta tillsammans med andra aktörer och omnämnd är den som inte kommer till tals.

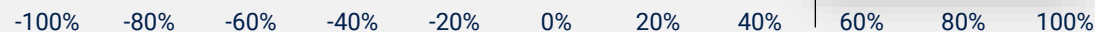
## Attention Score

Kan likställas med publicitetens kvalitet. Anger sannolikheten för att artikeln blev läst och varumärket noterat på ett neutralt/positivt eller negativt sätt. Kan vara max 100% eller minst -100%. Nyckeltalstabellen anger det genomsnittliga värdet av den totala publiciteten. Attention Score är resultatet av varumärkets synlighet (antal omnämmanden och placering av varumärket i artikeln och bildförekomst) samt tonalitet.

## Media Effect

Antalet lästillfällen som blev det sannolika utfallet. Måttet kan också likställas med varumärkessynlighet (antalet sannolika läsare).

## Attention Score skala



## Attention Score

-100% till 0%	Problematiskt
0% till 4%	Mycket svagt
5% till 9%	Svagt
10% till 14%	Genomsnitt
15% till 19%	Starkt
20% till 24%	Mycket starkt
25% till 100%	Utmärkt



Artikelexempel: Rubrikförekomst, stor dominans samt positiv tonalitet ger ett högt Attention Score

## Uträkning Media Effect



# Kontakter på Infomedia

Simon Tengberg, analytiker

Mejl: [simon.tengberg@infomedia.se](mailto:simon.tengberg@infomedia.se)

Telefon: 073 524 18 23

